



PASIÓN POR EDUCAR

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa  
García**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira  
Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: Reporte de lectura**

**Materia: Innovación de modelos de negocios  
y gestión de empresas familiares**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 7 de mayo del 2020.

## **INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y ESTRATEGÍAS DE INNOVACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN**

La innovación es una herramienta de suma importancia para nuestra organización y es debido a esto que debemos conocer realmente qué es, en lo personal al escuchar la palabra innovación pensaba simplemente que era algo nuevo y en realidad esto es un pensamiento muy cerrado o muy corto de lo que realmente es, según la antología y lo que leí la innovación además de ser algo nuevo es la mejora de una pieza, producto, proceso o sistema puestos en el mercado, para que en una empresa se pueda aplicar se deben cumplir una serie de requisitos para que sea con éxito ya que en las empresas pequeñas es mucho más difícil porque no acceso a información o se presentan limitaciones financieras, entre otros percances, pero esto no quiere decir que sea imposible, tal vez lleve más tiempo o sea más trabajo pero con coordinación y compromiso necesario se lograra.

Como en la actualidad podemos decir que los avances científicos así como tecnológicos han sido de manera muy acelerada ahora tenemos lo que son las HGIs (Herramientas de Gestión de la Innovación) estas son metodologías y técnicas en distintas fases, cada una con sus propias características y métodos para su aplicación.

Para tener una idea más clara y definida estas también se dividen en diferentes categorías:

- Benckmarking
- Brainstorming
- Reingeniería de procesos
- Restión de cambio
- Ingeniería concurrente
- Mejora continua

Dependiendo con lo que la empresa cuente o pueda usar será el método que deberá aplicar para la innovación en la organización logrando así el éxito esperado así como las ventas en aumento y las metas u objetivos cumplidos.