



DANIELA DIAZ LOBOS

**Nombre del profesor: MYREILLE
RODRIGUEZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO
SINOPTICO**

Materia: INNOVACION DE MODELOS

Grado: SEXTO CUATRIMESTRE

**CONCEPTOS
BASICOS DE
LOS
MODELOS DE
NEGOCIO**

**MODELO DE
NEGOCIO
TRADICIONAL**

- Cliente
- Venta directa
- Producto

**MODELO DE
NEGOCIO ACTUAL**

- Tipos de clientes
- Canales de distribución
- Principales recursos
- Mercado potencial
- Promoción y publicidad
- Relaciones con los clientes
- Demanda de bienes
- Investigación de mercado
- Necesidades y deseos de los consumidores

**ETAPAS DEL MODELO
DE NEGOCIO**

Según Osterwalder, el modelo de negocio consta de cinco etapas:

- Movilización
- Compresión
- Diseño
- Aplicación
- Gestión

**EPICENTROS DE
OSTERWALDER EN LA
INNOVACION**

- Recursos
- Oferta
- Cliente
- Finanzas