



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: MYREILLE  
RODRIGUEZ**

**Nombre del trabajo: CUADRO  
SINOPTICO**

**Materia: INNOVACION DE MODELOS**

**Grado: SEXTO CUATRIMESTRE**

**CONCEPTOS  
BASICOS DE  
LOS  
MODELOS DE  
NEGOCIO**

**MODELO DE  
NEGOCIO  
TRADICIONAL**

- Cliente
- Venta directa
- Producto

**MODELO DE  
NEGOCIO ACTUAL**

- Tipos de clientes
- Canales de distribución
- Principales recursos
- Mercado potencial
- Promoción y publicidad
- Relaciones con los clientes
- Demanda de bienes
- Investigación de mercado
- Necesidades y deseos de los consumidores

**ETAPAS DEL MODELO  
DE NEGOCIO**

Según Osterwalder, el modelo de negocio consta de cinco etapas:

- Movilización
- Compresión
- Diseño
- Aplicación
- Gestión

**EPICENTROS DE  
OSTERWALDER EN LA  
INNOVACION**

- Recursos
- Oferta
- Cliente
- Finanzas