

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES

MYREILLE

RODRIGUEZ ALFONZO

CUADRO SINÓPTICO

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Unidad I

INNOVACIÓN

es algo nuevo, una invención, una idea nueva

TIPOS

grado de novedad

Innovación incremental: pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa

Innovación radical: evolución Natural los productos de los ya existentes

naturaleza

Innovación tecnológica: utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa

PROCESO

generación y adquisidor de conocimiento

Investigación y desarrollo: el aumento del conocimiento científico y técnico,

La adquisición de tecnología del exterior: No todas las empresas pueden hacer frente a las inversiones

preparación para la producción

El diseño industrial e ingeniería de producto: elaboran los elementos descriptivos del producto

La ingeniería de proceso: ordena los procedimientos de producción

El lanzamiento de la fabricación

preparación para la comercialización

estudios de mercado y de los consumidores deberán determinar si la innovación es compatible o no con el estado actual de las cosas

EN LOS SERVICIOS

Características

los niveles de equipamiento en forma de capital son bajos, el producto suele ser inmaterial e intensivo en información, los productos y los mercados están muy regulados.

Modelo dimensional

Dimensión 1: Concepto de nuevo servicio, Dimensión 2: Nueva interfaz con el cliente, Dimensión 3: Nuevo sistema de provisión (distribución y entrega) del servicio y organización, Dimensión 4: Opciones tecnológicas.

HGI'S

Son las metodologías y técnicas utilizadas en las fases del proceso de innovación

Cuales son

Benchmarking

mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos

Interno, con Competidores, Funcional o de la Industria, Genérico o de Proceso

Toma como base parámetros mensurables de importancia estratégica con otras compañías que se sabe han obtenido el mejor rendimiento en esos parámetros

Brainstorming

método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora

Técnica de palabra clave, Mapas mentales, Notas adhesivas, Galaxia,

Reingeniería de procesos

replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares

Determinación de los objetivos y caso que requiere acción, identificar el proceso para aplicar la reingeniería, evaluar los posibilitadores de la reingeniería, entender el proceso actual, crear el diseño para el nuevo proceso ,aplicar el proceso de la reingeniería

Gestión del cambio

llevar a cabo cambios sostenibles de forma rápida y repetida

Preparación, planificación y solución de problemas , puesta en practica .

Ingeniería concurrente

realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción

Identificación del proyecto, alcance del proyecto ,necesidades y análisis, diseño del sistema ,planificación de desarrollo, construcción, instalación y evaluación

Mejora continua

trabajo de mejora progresiva

Identificar la oportunidad de mejora, evaluar el proceso ,análisis ,entrar en acción , estudiar resultados , estandarizar la situación ,planear el futuro

CREATIVIDAD

habilidad en los humanos que permite crear algo nuevo

Fases de solución creativa

Identificación del problema, análisis del problema, generación de ideas, evaluación y realización

Factores que influyen

Personales :características de personalidad, edad,conocimiento,motivacion

Factores organizativos: jerarquía , autonomía ,estilo de liderazgo , información , seguridad, estandarización