



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Grado: 6

Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de julio de 2020

Lienzo del modelo de negocio de Osterwalder

ÁREAS DEL MODELO

- Clientes
- Oferta
- Infraestructura
- Viabilidad financiera

BLOQUES DEL MODELO

- Segmentos de mercado — Define los diferentes grupos de personas u organizaciones que a la cual una empresa apunta a alcanzar y servir
- Propuestas de valor — Describe el paquete de productos y servicios que crean valor para un segmento de clientes específico
- Canales — Describe como la empresa se comunica y alcanza a sus segmentos de mercado para entregar una propuesta de valor
- Relaciones con clientes — Describe los tipos de relaciones que una empresa establece con un segmento específico de mercado
- Fuentes de ingresos — El bloque de fuentes de ingreso representa el dinero que la empresa genera de cada segmento de mercado
- Recursos clave — Describe los más importantes activos requeridos para hacer funcionar el modelo de negocios
- Actividades clave — Describe las cosa mas importantes que una empresa debe hacer para que un modelo de negocios funcione
- Asociaciones clave — Describe la red de suplidores y socios que hacen que un modelo de negocios funcione
- Estructura de costos — Describe todos los costos incurridos para operar un modelo de negocios