



**Alumna: Tannia Ventura Arizmendi**

**Docente: Myreille E. Rodríguez Alfonso**

**Nombre del trabajo: Ejemplo de fases de la creatividad**

**Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares**

**Grado: VI Cuatrimestre**

**Grupo: Único**



En una empresa de embotelladora y plásticos, el dueño está preocupado ya que las ventas han disminuido últimamente, por lo que su hijo menor Gustavo es el gerente general, y le pidió que se encargara de buscar soluciones inmediatas por lo que, este le dijo que buscaría una estrategia para estabilizar las ventas del producto en el mercado, y así comenzó a hacer reuniones con todo el personal tratando de que todos ayudaran a buscar soluciones, pero todo seguía igual, entonces Gustavo comenzó a invertir en publicidad emitiéndola por redes sociales, televisión, espectaculares hasta en repartir volantes, pero nada de esto pudo hacer gran cosa.

El dueño, recordó a su otro hijo Alfredo que este era un empresario muy creativo e innovador, que se mantenía trabajando como gerente en una agencia de autos, muy querido por todos en esa empresa.

Por lo que el dueño lo contacto y le comento de la situación en la que la empresa se encontraba, por lo que Alfredo no dudo en ayudar a su padre, ausentándose un par de días en su trabajo, al llegar a la empresa de su padre, Gustavo se enojó mucho al ver a su hermano, ya que pensó que su padre creía que era incapaz de resolver la situación, y que ese cambio de dirección solo traería problemas a su plan impecable al que había dedicado horas y horas.

El dueño trato de calmar a Gustavo, pero enfureció más, y le dijo a su padre que Alfredo solo era un estorbo, pero el dueño se dio cuenta que él estaba celoso de su hermano ya que era el mayor y pensaba que él era el próximo dueño, por lo que Gustavo empezó a reclamar a su padre de esto y de la sucesión familiar que su padre tomaría, pero su padre estaba confundido y un poco triste.

Después Alfredo empezó a agilizar todo, y a mejorar ciertas cosas, como a innovar el material, y empezar a plantear muchas ideas, por ejemplo, usar plástico renovable de aguacate, y de fabricar nuevos envasados con diferentes formas para llamar la atención del público infantil y adulto.

El dueño se dio cuenta del gran pensamiento divergente que su hijo tenía, lo cual lo unió con las ideas convergentes de su hijo Gustavo, haciendo que su empresa diera un gran giro con un beneficio impactante, ya que pusieron en marcha todas sus ideas.

Así Alfredo se dio cuenta de lo que su hermano estaba diciendo y del conflicto que le estaba haciendo a su padre con la sucesión familiar, así que el dueño hablo con sus dos hijos dejándolos saber que ninguno era el preferido, sino que en caso de que el faltara, los dos se harían cargo de la empresa, ambos tendrían parte en ella, ya que le demostraron que juntos eran un gran equipo aunque ellos no lo notaron.

Así fue como Gustavo se dio cuenta que estaba limitando el espacio de maniobra que los miembros del equipo necesitaban para llevar el proyecto a otro nivel, poniendo a Alfredo de ayuda, ya que ambos compartían diferentes maneras de pensar (Convergente y divergente).

Ya que después de haber abierto la mente y dejado el nivel real del problema para hallar las soluciones lograron una convergencia controlada.