

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

**Nombre de la profesora: Myreille Eréndira Rodríguez
Alfonzo**

Nombre del trabajo: Gestión y evaluación de proyectos.

**Materia: Innovación de modelos de negocios y gestión de
empresas familiares**

Grado: 6a cuatrimestre

Grupo: A

Lic. Administración y estrategias de negocios

TEMAS

- ✚ Gestión y evaluación de proyectos.
 - ✚ ¿Qué es un proyecto?
 - ✚ Proyecto o programas.
 - ✚ Características de los proyectos.

OBJETIVO

El objetivo general es saber comprender como es la gestión y evaluación de los proyectos. Y como influye demasiado en las organizaciones, como también el papel importante de los proyectos en donde los gerentes se toman una tarea difícil para poder tener un control total de los proyectos. Y que la implementación de dicho proyecto sea prospero, además que sea exitoso y toda meta establecida se cumplan en un lapso de tiempo, sin el riesgo de que surgiera alguna complicación.

- ✚ Implementación de los proyectos de la gestión y evaluación de proyectos.
- ✚ La gestión de proyectos debe considerarse como una herramienta para gestionar cambios únicos.
- ✚ Los gerentes de proyecto deben ocuparse más en el control del tiempo, costo y calidad donde deberá estar en constante monitoreo por parte de los gerentes para evitar posibles fallas.
- ✚ Un gerente de proyecto es el principal, encargado de velar el estado del proyecto en cualquier momento, tomando buenas decisiones y análisis del proceso del proyecto, para llegar al resultado del objetivo del proyecto cuando haya finalizado la ejecución del proyecto dentro de la empresa.
- ✚ El proyecto en una empresa se considera como un tipo de sistemas de producción.
- ✚ Los proyectos se refieren a un producto exclusivo, original y único.
- ✚ Los sistemas producción también pueden clasificarse en.
 - Producción en masa Producción en lotes Producción de proyecto.
- ✚ Los programas se refieren a proyectos identificables con la finalidad de alcanzar alguna meta u objetivo.
- ✚ Los proyectos también son complejos y riesgosos.

Aunque no fue Henry Ford quien inventó la cadena montaje, sí es justo reconocer que fue el primero en implementarla con gran éxito, logrando aumentar exponencialmente la producción al tiempo que reducía los costes. Con la producción en masa del Ford T, la marca de Detroit consiguió abaratar el precio del automóvil y hacerlo accesible a un mayor número de personas, ya que, hasta ese momento, los coches, que se fabricaban de forma prácticamente artesanal, quedaban reservados a personas de alto poder adquisitivo. Desde aquellas primeras fábricas de coches hasta ahora, la producción de automóviles, como es lógico, ha evolucionado enormemente, con unos procesos muchos más ágiles y rápidos. En

Antes de la puesta en marcha de la cadena de producción para la fabricación de un modelo concreto, numerosas personas han trabajado intensamente para que llegue ese momento. Ingenieros, diseñadores, pilotos... han intervenido en los **procesos de creación** (bocetos, moldeado en arcilla...) **de ingeniería** (diseño del chasis, bastidor...), en la **fase de pruebas en laboratorio** (túnel del viento, estanqueidad, pruebas de impacto...) y en las **pruebas en circuito y carretera** (pruebas en superficies de baja adherencia, test de frenos, radio de giro...).

Además, las personas encargadas de la estrategia de la marca y del estado de las arcas tendrán que hacer estudios de mercado, elaborar un plan de costes, asegurarse de la viabilidad del proyecto y un sinfín de tareas para, finalmente, dar luz verde al proyecto.

En el proyecto que investigue fue el del sistema de producción en masa, donde es sistema de masa lo relacione con la empresa automovilística Ford.

Ford en el trascurso de sus inicios a recurrido a la implementación de proyectos nuevos e innovadores y cada uno de estos proyectos se tienen en cuenta el compromiso de cumplir con las expectativas positivas del proyecto invertido. Esta investigación lo puedo analizar que la empresa Ford al lanzar un nuevo proyecto siempre esta en constante vigilancia de cada proceso y principalmente tanto el líder como los colaboradores tienen en cuenta el compromiso de lograr el propósito de un proyecto nueva de la empresa que en esta ocasión seria un modelo nuevo de un auto.

Lo que pude observar es que la implementación de los proyectos, en la gestión de las empresas es importante, como también a la hora de la implementación se necesita de una dedicación y de constante monitoreo como el control. En la gestión de proyectos busca hacer cambios únicos que pueda beneficiar a la empresa, donde se busca una reestructuración interna y externa. La interna se refiere a las estrategias que se pueden implementar en las ventajas competitivas, para ayudar a la empresa para seguir existiendo, y la externa se refiere a la compra de nuevas adquisiciones donde se pueda establecer el bien o servicio, con el fin de aumentar la participación en el mercado.

Los proyectos y los programas son dos conceptos diferentes que casi la mayoría los confundimos y pensamos que ambos conceptos buscan lo mismo, o se considera como lo mismo. El cual esto dos conceptos son muy diferentes, para empezar, pude comprender que los programas son mas extensos y duran más que un proyecto en donde los programas se pueden extender, ya sea por diferentes causas que se presenten ya que una característica que tiene los programas. es que no se establecen fechas de terminaciones de los programas porque, en ocasiones, puede extenderse como también puede ser rápidos su terminación.

Los proyectos son tipos de sistemas de producción y a comparación de los programas, estos si se establecen fechas de terminación, un proyecto al ser implementado en la empresa deberá ser constante monitoreado. ya que los proyectos son una parte de inversión que las empresas invierten en el con el fin de obtener ganancias, los proyectos cuentan con un propósito u objetivo donde para el líder es generar más producción dentro de su empresa, y cuando se logra lo establecido. Es ahí donde se termina el proyecto, un proyecto es único donde cada empresario establece las estrategias para lograr sus objetivos y lograr a obtener la satisfacción de lograr lo deseado. pero también al implementar un proyecto dentro de la empresa se toma en consideración que un proyecto, puede ser riesgo que afectaría. Es por ello que al implementar algo nuevo se debe hacer con mucha responsabilidad y monitoreo constantes.

CONCLUSIÓN

Lo que aprendí sobre estos temas, principalmente está enfocado en la implementación de los proyectos. Un proyecto ayuda demasiado a una empresa, ya sea para un mejor funcionamiento en su producción, como también la gran tarea que tienen el líder al poner a cargo a un gerente experto encargado de la implementación y vigilancia de proyectos, pude observar que un proyecto puede ser benefactoría para la empresa, pero también tiene sus pros ya que si no se implementa bien el proyecto y no existe compromiso, para lograr el propósito y objetivo del proyecto, podría afectar de manera negativa a la empresa, ya que al implementar un proyecto la empresa invierte de manera monetaria para lograr obtener ganancias.