



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

**Nombre de la Profesora: Myreille Eréndira
Rodríguez Alfonso**

Nombre del Trabajo: Reporte de Lectura

**Materia: Innovación De Modelos De Negocios
Y Gestión De Empresas Familiares**

Grado: 6° Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 07 de mayo de 2020.

El tema de la introducción a la innovación nos indica que es todo aquel descubrimiento que un emprendedor tiene acerca de una nueva idea, sobre algún producto a realizar u/o objeto que la empresa desea remodelar, entonces por ello que se realiza este método para atraer la atención de los consumidores por que en diversos casos, hay veces que se plantea la idea de algún bien o servicio, en donde ya sea cualquiera de los dos se necesita realizar un pequeño prototipo en donde se dará a presentar a la sociedad el uso que tendrá este, y cuales serán los beneficios que traerán, y es ahí que cuando se presenta la idea el emprendedor debe de atraer la curiosidad de los consumidores, lo cual será una estrategia para llamar su atención y adquieran lo que se ofrece.

Esto se realiza con el objetivo de observar la demanda que tendrá el bien o servicio a presentar, porque en la actualidad ya no dilatan mucho tiempo los productos en el mercado y esto se debe a que existe la competencia que se enfoca a innovar el producto de diversas empresas como podría ser un ejemplo en los celulares, cada año diversas marcas del mundo presentan sus prototipos a el publico en donde pueden realizar un análisis de cual serian sus ingresos, en cuanto a la demanda que tiene, entonces es donde nosotros como consumidores investigamos cuales son las funcionalidades que tiene un producto en comparación del otro para que con esto lo podamos consumir, por eso es de suma importancia que las empresas tengan capacitaciones constantes en cuanto a todas las áreas que integran a la organización incluyendo su análisis FODA, el cual recauda información para atacar sus debilidades y fortalecer sus oportunidades y estrategias.

Estas son las situaciones o procesos por los que debe de pasar un emprendedor y a su misma vez que es por eso que las innovaciones no tardan en tener competencia, e incluso no llegan a dilatar mucho tiempo vigentes en el mercado, lo cual significa que ya no cumplen un lapso de tiempo a largo plazo disponibles.

Por otra parte cuando escuchamos la palabra innovación lo primero que se nos viene a la mente es crear algo nuevo, para que posteriormente se lleve a la ejecución y se presente al público, y si se está en lo correcto con esa definición; sin embargo en un amplio sentido también es conocido como una acción, un plan a realizar para la creación o la remodelación de dichas ideas, en las que ayudaran a los consumidores cumplir sus diversos tipos de necesidades.

Entonces cuando un emprendedor comienza a desarrollar una idea o mejor dicho innovar un producto, debe de tomar en cuenta la gestión del dicho bien o servicio, pues este los ayudara a mantener un buen control en la información de su proceso administrativo.

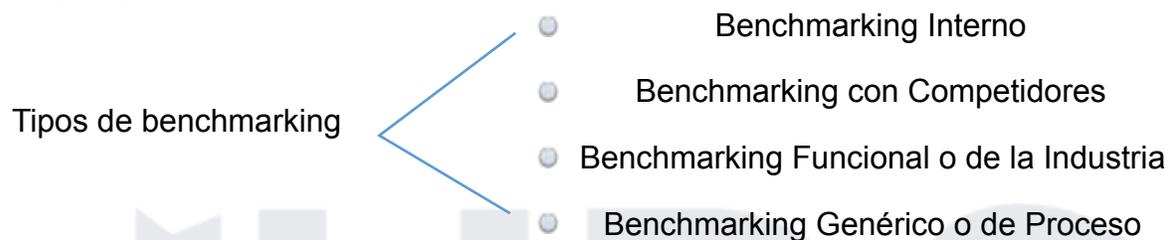
Aunque la gestión de la innovación esta presente en cualquier circunstancia e tipo de organizaciones, para obtener su mejora continua debemos de tener en cuenta que no esta presente para las empresas pequeñas, ya que posiblemente a ellas les lleve un poco de tiempo en lograr llegar una buena gestión en tanto a este tipo de proceso, pues esto ocasiona que su proceso administrativo tendrá pequeñas fallas, porque les costara obtener acceso rápido a su información en diversos campos, incluyendo a sus limitaciones financieras, entre otras mas.

Es por ello que la gestión en la innovación se conforma por las HGI's, las cuales significas que son las herramientas de gestión de la innovación, esto nos explica que se encuentra integrada por una metodología y por una serie de técnicas, que ayudaran a encargarse de mantener eficiencia en la productividad de la empresa, con el objetivo de mantener informados a los empresarios sobre su análisis FODA.

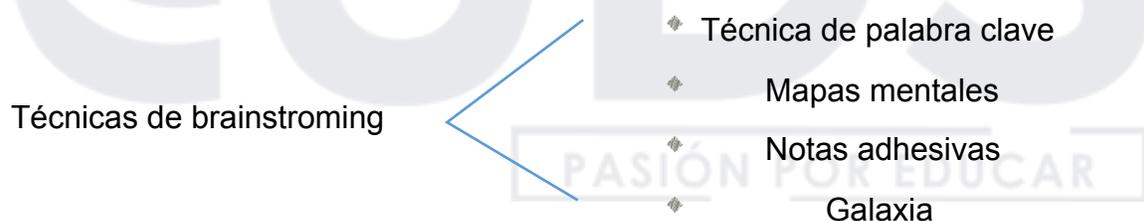
Conforme a las herramientas de la gestión de la innovación se relaciona por una serie de principios que logran mantener alejados los problemas de la institución, y mantener una excelente armonía laboral, pues su finalidad es capacitar a la organización.

Desde su existencia las HGI's han ido evolucionando, esto se debe a los cambios culturales que existen dentro de una empresa, los cuales explican de como se debe regir los valores y las responsabilidades laborales, por eso es que esto controla la innovación de dichos logros, es así que podemos clasificar los siguientes tipos de las HGI's de la siguiente manera:

* **Benchmarking:** Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y proceso. Se divide de la siguiente manera.



* **Brainstorming:** Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones. Se conforma por:



* **Reingeniería de procesos:** Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras.

* **Gestión del cambio:** Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.

* **Ingeniería concurrente:** Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos ó mejorados productos.

* **Mejora continua:** Es una filosofía que plantea el proceso de la producción como una situación de “trabajo de mejora progresiva”.

Ahora que ya sabemos cuales son los tipos de HGI's que existen, podemos investigar cual seria la mas conveniente y el mas adecuado para utilizar en las empresas dependiendo su enfoque.

Por último podemos observar que este tema se llevara a cabo por el proceso administrativo, esto se considera primordial, para saber como poder gestionarlo, pues ya que la gestión de innovación en las empresas familiares debe conformada por tres importantes elementos como lo suelen ser; el gobierno corporativo, el protocolo familiar y el modelo de negocio que conforman a dichas empresas familiares, pues estos son los que mantienen un sistema riguroso en cuanto a su coordinación.

PASIÓN POR EDUCAR