



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre del Profesor: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del Trabajo: Herramientas para la gestión de la innovación

Materia: Innovación De Modelos De Negocios Y Gestión De Empresas Familiares

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Mayo del 2020.

Herramientas para la gestión de la innovación

Conformado por:

Introducción a la innovación

Es la gestión de una idea nueva y/o remodelada de algún producto.

Explica que:

La innovación necesita de una gestión exitosa.

Estrategias de innovación en la organización

Se incluyen las HGI's, las cuales son técnicas y métodos para una producción eficaz.

Tipos

Benchmarkin

- Benchmarking interno
- Benchmarking con competidores
- Benchmarking funcional
- Benchmarking genérico

Brainstorming

Técnicas

- ◆ Palabra clave
- ◆ Mapas mentales
- ◆ Notas adhesivas
- ◆ Galaxia

Reingeniería de procesos

Se lleva acabo

- Principios
- Aplicación de la reingeniería

Gestión del cambio

Se guia del

Proceso de la gestión del cambio

Ingeniería concurrente

El efecto que se obtiene es triple.

Su aplicación suele aplicar en siete fases:

Mejora continua

Se enfoca a el mejoramiento de su dirección.

Herramientas para la gestión de la innovación

Conformado por:

El proceso innovador

Las empresas incorporan la innovación de formas muy diversas.

Clasificación

Grado de novedad de la innovación

- Radical
- Incremental

Naturaleza de la innovación

- Tecnológica
- Organizativa
- Comercial

Act. de generación y adquisición

- Inv. y desarrollo
- Tecnología del exterior

Act. de preparación para la producción o provisión de servicios.

- Diseño industrial
- Ingeniería de proceso
- Fabricación de los productos

Act. de preparación para la comercialización

Modelo dimensional de la innovación en servicios

- *Dimensión 1: Concepto de nuevo servicio
- *Dimensión 2: Nueva interfaz con el cliente
- *Dimensión 3: Nuevo sistema de provisión
- *Dimensión 4: Opciones tecnológicas

Herramientas para la gestión de la innovación

Conformado por:

Vigilancia y prospectiva

Centra en la investigación de nuevas tendencias, tecnologías radicalmente nuevas.

Se divide por dos técnicas las cuales son:

Normativas

Empezan proponiendo el estado deseado o posible

Exploratorias

Se centran principalmente en el análisis de datos históricos

Creatividad

Capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas.

Conforma el pensamiento

La creatividad productiva puede ser llamada "divergencia controlada".

Divergente

Convergente

Se integran dos factores

Factores Personales

Características de personalidad, Edad, Conocimientos, Inteligencia, Motivación y Tensiones.

Factores Organizativos

Jerarquía, autonomía, estilo de liderazgo, información, comunicación, seguridad, apertura y estandarización.