

**Universidad del Sureste**

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios  
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestra.  
Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Materia.  
Innovación de Modelos de los Negocios y Gestión de EF**

**"Reporte de lectura"**

**Alumna.  
Leslie Yazmín Moreno Alvarado**

**Comitán de Domínguez; Chiapas al 6 de Mayo del 2020.**

## **Introducción a la innovación y Estrategias de innovación en la organización**

Hablando sobre la introducción de la innovación nos dice que por lo general las personas tienen conceptos o referencias un poco diferentes o cortas a lo que en realidad es, ya que se dejan llevar por la simple impresión sin investigar a fondo sobre ello.

Si yo voy y le pregunto a alguien que entiende por innovación lo primero que me dirá que se le viene a la mente es - que es algo nuevo y novedoso, algo que no se haya visto antes, algo con creatividad- y en efecto si es eso, pero no solo se refiere a eso, en realidad el tema de la innovación es algo muy amplio.

Como bien sabemos y lo explica en la lectura, la innovación más que lo nuevo y lo novedoso se enfoca tanto como en la creación, así como en la mejora de algo ya creado. La innovación no solo es crear algo nuevo y diferente, va más allá de lo visible, ya que esta se genera de igual manera a la hora de tener una idea para el lanzamiento, buscando que esta pueda ser un éxito a la hora de su lanzamiento en el mercado. Hoy en día la innovación es un punto clave en las empresas para el crecimiento y el éxito de la misma. Cada empresa tiene que ser innovadora con el trascurso del tiempo para seguir permaneciendo en el mercado, ya que no se puede quedar atrás de la competencia. Para que la innovación se pueda llevar a cabo la empresa necesita saber ciertas cosas de qué es lo que debe de hacer para realizarla, por ejemplo:

- Información sobre las nuevas necesidades de la sociedad
- Información de lo que se puede hacer y cómo hacerlo
- Ayuda para la toma de decisiones para que esta sea correcta
- Apoyo a la hora de la planificación
- Conocimientos en áreas específicas (marketing, gestión, organización, etc.)

Ahora bien, abarcando el tema de las estrategias de innovación en la organización, nos dice que para que una empresa tenga una gestión de innovación más amplia y exitosa se han implementado metodologías y técnicas para la realización de esta, con el fin de que se pueda implementar en áreas específicas del proceso de innovación para que esta sea más eficiente. Estas metodologías y técnicas que se han implementado son conocidas también como las HGI's (Herramientas de Gestión de la Innovación) y sean creado para que su utilidad sea facilitar y mejorar el proceso de innovación, ya que cada una tiene su forma de aplicación en ciertas áreas y eso hace que todo sea más rápido y eficiente.

Y es así que se crearon las siguientes herramientas (HGI's):

- Benchmarking

Esta herramienta hace que a través de la identificación, entendimiento y adaptación de las practicas se aprenda lo que se está haciendo, para así después llevarlo a la practica con lo aprendido sin necesidad de copiar de alguien más y adaptar cosas propias. Teniendo en cuenta que hay 4 tipos de Benchmarking y hay que saber cuál elegir para aquello que se desea resaltar.

- Brainstorming

Esta herramienta más que nada, fue para aclarar y mejorar de cierta manera las ideas para la creación de algo, ya que como se sabe, para la creación de un producto primero se tiene que dar ideas de lo que se va a crear. Y es de esta manera es que nacen ciertas técnicas que ayudan a la organización, como por ejemplo "lluvia de ideas" provocando esta una recopilación.

- Reingeniería de procesos

Esta herramienta va más enfocada al rediseño de los procesos, como bien lo dice el nombre, para que esta sea más eficiente en los negocios y tenga mejoras en sus resultados, tanto como en la calidad como la rapidez del mismo.

- Gestión del cambio

Esta herramienta como su nombre lo dice, esta enfoca al cambio que existe dentro y fuera de la empresa. De cómo es un poco complicado y difícil de llevar a cabo los cambios que se van presentando, y que la empresa no se vea afectada y tenga planes o estrategias de como sobrellevar esos cambios.

- Ingeniería concurrente

Esta está relacionada básicamente a la realización de un producto, de cómo es que se lleva a cabo ese procedimiento de creación y de cuáles son los pasos o fases que se deben de realizar para que salga como uno desea.

- Mejora continua

Y esta se refiere a que, por más que todo vaya bien siempre habrá algo por mejorar.