

CASO PRÁCTICO

ACTIVIDAD: CASO PRACTICO

MATERIA: INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIO Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES.

INTEGRANTES:

- Galilea Espinosa Sánchez
- Sergio Eduardo Lucatero Gudiño
- Raúl de Jesús Sánchez Escobar

GRADO: 6to

GRUPO: A

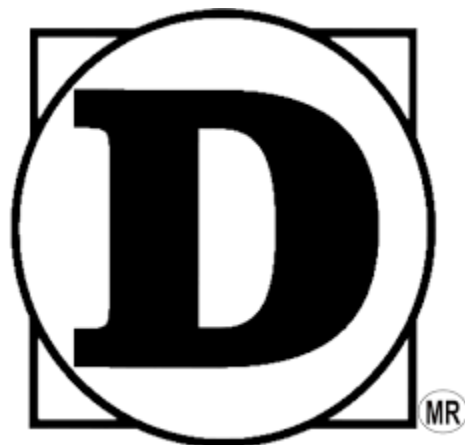
EMPRESA ELEGIDA: DIARIO DE COMITAN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es de carácter final el cual tiene como finalidad la creación de un análisis grupal y de identificación de un modelo de planificación de negocios, dándonos a conocer la estructura de cada fase en un caso práctico detallando desde los objetivos de una empresa (Diario de Comitán en nuestro caso) hasta sus compensaciones.

En el siguiente documento nuestro equipo resalta el modo en el que la empresa “*DIARIO DE COMITAN*” trabaja, como lleva a cabo algunos de los procesos de su institución y como cada una de las fases del modelo se encuentra remarcada en estos.

Esta empresa la elegimos debido a su gran capacidad de adaptabilidad, pues a pesar de estar en una era digital, ésta aún resalta como uno de los medios de información más reconocidos de la región, esto es debido a un correcto modelo de planificación lo que trae como resultado una innovación exitosa y constante.



PROCESO DECLARATIVO

Tal como se remarca en la antología y los recursos escolares, este proceso demuestra de forma clara y precisa los propósitos que la institución desea y los objetivos soñados para esta. En esta parte del proceso es donde se remarca la misión y la visión de la institución lo que define su carta de navegación, es decir lo que buscan lograr para la organización.

- **MISIÓN Y VISIÓN DEL DIARIO DE COMITAN.**

Misión: *“informar con la verdad de manera plural y equilibrada siendo un modelo de empresa exitosa dentro de la región”.*

Visión: *“ser un periódico líder, ofreciendo productos innovadores e informativos para todos los segmentos del mercado a través de nuestros diferentes medios, proyectándonos en toda la región de manera sostenible, en constante renovación y abierto a las nuevas tendencias impulsando el progreso y la calidad en nuestro medio”*

Como se expresó anteriormente y tal como plasma la misión y la visión de la organización, la empresa busca ser líder en el mercado impulsando su servicio informativo en diversos medios además del impreso, por lo que cada vez incrementa mayor atención en sus medios electrónicos. Esto marca la carta de navegación (los objetivos de la empresa) en donde la empresa busca cubrir todos los segmentos de su mercado por lo que ofrece su servicio en las plataformas digitales, de modo impreso y con contenido desde político, deportivo, casos locales, etc.

PROCESO ANALÍTICO

Dentro de este proceso, la empresa tiene que realizar un análisis tanto interno como externo para recabar información y en base a esta hacer su toma de decisiones mediante la herramienta del análisis foda, el cual muestra un panorama completo de la organización y de una manera sencilla.

FORTALEZAS DEL DIARIO (escrutinio interno)

- Reconocimiento de la marca
- Gran alcance

OPORTUNIDADES (escrutinio externo)

- Creación de nuevos servicios digitales
- Posibilidad de crecimiento

DEBILIDADES (escrutinio interno)

- Evolución lenta
- Poca variedad digital

AMENAZAS (escrutinio externo)

- Mayor competencia en medio digital
- Rápida evolución de los servicios en línea

Con este análisis la empresa crea nuevas estrategias para su organización y crean un proceso sólido donde emplean medios internos como externos a la organización: El diario cuenta miembros que tienen labores distintas como por ejemplo tiene reporteros que hacen como las notas y las fotos esta clase de reporteros son especialistas de la comunicación, haciéndolos responsables de investigar, analizar, interpretar y divulgar información a través del diario como medio de comunicación, su misión radica en la búsqueda de información, para lo cual realizan investigaciones y entrevistas, analizando las opiniones e impresiones de otras

personas con la finalidad de reportar lo observado y recopilado de una manera efectiva, oportuna y atractiva, ya que además de transmitir la verdad, los Periodistas procuran enganchar a la audiencia del campo para el que escriben. Una vez se consiga una nota de interés para el público, acuden al diario para vender su información.

Una vez obtenida la información, esta pasa a las manos de los editores y la labor de un editor no solo se reduce a la corrección de ortografía y contenido, sino a una amplia gama de funciones. Por lo tanto, su presencia en los medios; tanto impresos como digitales, es muy importante para llevar a la sociedad información de calidad, pues sin su trabajo las noticias emitidas estarían llenas de errores. Todo esto para entregar la información de manera correcta y apta para poder acceder al departamento de impresión y después a las manos de los repartidores, los cuales están encargados de la distribución.

Con la introducción de Internet, hubo muchos aspectos de la vida diaria que se modificaron, entre ellos el acceso a la información. Con anterioridad, las personas tenían una limitada vía de acceso a las noticias, ya que recurrían a los noticieros radiofónicos o televisivos, además del diario que podían adquirir por suscripción.

La demanda por este tipo de información ha hecho que muchas publicaciones migren y compartan sus contenidos entre la versión impresa y en línea. Sin embargo, esta última ha desarrollado sus características propias. Aunque en un inicio, los primeros centros de información en la red comenzaron por escanear las versiones impresas de sus publicaciones y subirlas directamente a la red, actualmente se incluyen videos, sonidos y otros elementos multimedia que enriquecen la experiencia.

De esta manera el Diario de Comitán ha buscado expandir su información por medio de la presencia de las redes sociales, donde miles de seguidores están al tanto de sus publicaciones y noticias, destacando como un medio de información confiable.

PROCESO DE EJECUCIÓN

Los diarios impresos han sido, desde sus inicios, uno de los principales medios de comunicación, y durante décadas han dejado plasmada con sus imprentas momentos históricos mundiales, hitos del desarrollo de la humanidad. Estos medios impresos deben usar la tecnología como catalizadora de cambios que los lleve a recuperar lectores, anunciantes y su acostumbrada generación de valor. Si bien estas pequeñas redacciones, las locales, representan sobre el global de medios, un porcentaje mucho mayor a la que ostentan los diarios de ámbito nacional, su capacidad de supervivencia y desarrollo profesional está más limitada dada, como decíamos su escasa capacidad de recursos. Sin embargo, estos ya están apostando por nuevas formas de diversificar los ingresos.

Muchas de las noticias que publica un medio de comunicación local no aparecen en los diarios nacionales, pues solo interesan a las personas de una localidad o municipio determinado. En cambio, hay noticias de ámbito nacional que sí que se están ofreciendo también en estas pequeñas cabeceras, pero no ha de ser un referente. No tiene sentido que un periódico local redacte noticias de ámbito nacional, porque, seguramente, no tenga fuentes tan buenas como las que tiene un medio más grande.

Hablar del Diario de Comitán es sinónimo de papel, la materia prima que, tradicionalmente, se ha usado para llevar la noticia a los lectores, aquellos que fielmente se informaron con las noticias que ahí se imprimieron. Pero son esos mismos lectores los que, hoy por hoy, han ido desapareciendo, en medio de una revolución digital. Estos medios impresos deben usar la tecnología como catalizadora de cambios que los lleve a recuperar lectores, anunciantes y su acostumbrada generación de valor.

Hoy, los medios impresos se encuentran en el momento clave para tomar decisiones estratégicas, dentro de las que se debería adoptar la tecnología como

herramienta catalizadora de cambios que los lleve a recuperar sus lectores, anunciantes y su acostumbrada generación de valor.

La facilidad de acceso a la tecnología y la disminución de las barreras de entrada dieron paso a la llegada de nuevos competidores, permitiendo que la tarea de informar dejara de ser exclusiva de la prensa, la radio y la TV. Gracias a las nuevas tecnologías, no se necesita tener un gran capital o inversionistas para crear un medio de comunicación digital.

PROCESO DE CONTROL Y COMPROMISOS

El diario tiene muy claro su objetivo, en donde su giro actual es darle más poder a sus medios digitales, sin embargo este proceso puede contar con muchas variaciones que dificulten o incluso pueda llevar a otro resultado que el esperado, es por eso que el diario tiene varios procesos de control que le permiten verificar sus metas, este proceso se basa en el análisis de los resultados de los medios digitales, verificando el alcance actual que tienen, que errores presentan, y mejoras que puedan implementar, su primer proyecto piloto es el resumen informativo y a través de los comentarios fueron mejorando este, después salió el proyecto descontrol, en el cual se puede ver la evolución de la producción desde su inicio hasta la fecha actual, sin embargo para verificar si el proyecto sigue siendo sostenible se realizan diversas comparaciones de los números de los costos que involucran los proyectos y las entradas de dinero que tienen por ellos, ya sea de patrocinadores o cualquier otro medio, y al ver que el proyecto es sostenible este continua en su evolución.

PROCESO DE COMPENSACIÓN

La organización del diario toma gran relevancia a su factor humano debido al giro informativo y de comunicación en el que se encuentra depende de este factor en su mayoría para su éxito es por eso que los recursos humanos en una organización es fundamental para el éxito general de la misma; sobre todo cuando se trata de establecer estrategias para que los empleados se sientan cómodos con el ambiente laboral y motivado para lograr los objetivos de la empresa y mejores resultados en estas. Las compensaciones para empleados pueden ser el factor decisivo para retener empleados con alto potencial e incentivarlos a poner todo su empeño para alcanzar las metas organizacionales.

La empresa busca motivar a su recurso humano promoviendo un mejor desempeño por parte de estos, es por esto que cada uno recibe diferente salario, en donde además del salario base, la empresa ofrece los bonos que pueden obtener por lograr metas propuestas por dicha organización, un ejemplo de esta serían los reporteros los que ganan una cantidad aproximada de \$100 pesos por nota sin embargo entre mejores sean las notas mejor precio tiene esta, de igual manera el personal de diversas áreas se le es fijado diferentes metas de acorde a su área y ofreciéndoles los bonos de acuerdo a estas. De igual manera la empresa busca la comodidad de su personal por lo que procura generar un buen ambiente de trabajo, realizando comidas para sus empleados, mejorando la confianza y reduciendo la incomodidad entre áreas.

CONCLUSION

Mediante el proceso de elaboración del trabajo nuestro equipo comprendió de mejor manera uno de los procesos más importantes dentro de los negocios y pudimos concluir como es que este proceso puede presentarse hasta en organizaciones locales, en donde cada empresa fija un objetivo y utiliza diversos medios y realiza las actividades y análisis necesarios para crear un proyecto para alcanzar ese objetivo, implementando un gran conocimiento de la administración y supervisando cada área y verificando cada factor de estas que puede influir en el éxito del proyecto, es por esto es necesario reafirmar y tener una buena estructura organizacional basada en estos modelos para conseguir su crecimiento