Universidad del Sureste

LAN 6o "A"

Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo

"Innovación de modelos de negocios y gestión de EF"

Cuadro sinóptico

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

Comitán; Chiapas al 20 de Mayo del 2020

1

- **Herramientas para la gestión de la innovación**
  - Innovación
    - Es algo nuevo, una idea nueva, también incluye todas las fases el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta implementar la idea
    - Tipos
      - Grado de novedad
        - Innovación incremental
          - Pequeños cambios para incrementar
            - Funcionalidad
            - Prestaciones
        - Innovación radical
          - Ruptura con lo establecido
            - Crean nuevos productos o procesos
      - Naturaleza
        - Innovación tecnológica
          - Uso de la misma para un cambio en la empresa
            - Medios de producción
              - Técnica
                - Método que se aplica
              - Tecnología
                - Aplicación de la técnica
              - Ciencia
                - Conocimientos
        - Innovación comercial
          - Resultado del cambio de las variables del Marketing
          - Destaca
            - Nuevos medios de promoción de ventas
            - Nuevos sistemas de distribución
            - Nuevas formas de comercialización
        - Innovación organizativa
          - Ocurre en la dirección y organización
            - Actividad productiva y comercial
    - Proceso
      - Generación y adquisición de conocimiento
        - Investigación y desarrollo tecnológico
          - Trabajo creador sobre una base sistemática
        - Inmovilizado material
          - Adquirir maquinaria y equipos
        - Inmovilizado inmaterial
          - Tecnología en patentes
      - Preparación para la producción
        - Diseño e ingeniería de producción
          - Elementos descriptivos del producto
        - Ingeniería de proceso
          - Ordena los procedimientos de producción
        - Lanzamiento de producción
          - Fabricación de productos suficientes
      - Preparación para la comercialización
        - Reducción del riesgo comercial
    - En los servicios
      - Características
        - Niveles de equipamiento en forma de capital (bajos)
        - Los productos y mercados están muy regulados
        - Las economías de escala juegan un papel limitado
        - Procesos de producción son discontinuos
        - El producto suele ser inmaterial e intensivo en información
      - Modelo dimensional
        - 1. Concepto de nuevo servicio
          - Nueva forma de organizar una actividad
        - 2. Nueva interfaz con el cliente
          - Los productos son más específicos
        - 3. Nuevo sistema de provisión
          - Relación entre proveedor y clientes
        - 4. Operaciones tecnológicas
          - Las TIC son las más comunes en el sector

2

- **Herramientas para la gestión de la innovación**
  - HGI's
    - Son metodologías y técnicas que permiten una evaluación rápida y de gran alcance y estimulan el pensamiento estratégico
    - Herramientas
      - Benchmarking
        - Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación
        - Tipos
          - Benchmarking interno
            - Comparación de operaciones internas
          - Benchmarking con competidores
            - Comparación con competidores directos de producto
          - Benchmarking funcional
            - Comparación con empresas del mismo sector
          - Benchmarking genérico
            - Procesos de trabajos excelentes
        - Proceso
          - Comparación de la ejecución de prácticas
      - Brainstorming
        - Es un método de creación de ideas para identificar problemas, ofrecer soluciones y facilitar oportunidades de mejora
        - Técnicas
          - Palabra clave
            - Escribir todas las ideas
          - Mapas mentales
            - Para hacer presentaciones
          - Notas adhesivas
            - Escribir las ideas principales
          - Galaxia
            - Tema en el centro y unir con las ideas
      - Reingeniería de procesos
        - Es el replanteamiento fundamental y rediseño radical de los procesos de negocio para mejoras espectaculares
        - Pasos
          - Organización en torno a los resultados
            - Combinar un puesto de trabajo
          - El proceso lo llevará a cabo aquel que utilizara los resultados
            - Que de verdad sirva
          - Mezclar el procesamiento de información con la producción real de la información
            - Una persona hará todo
          - Tratar los recursos dispersos geográficamente como si estuvieran centralizados
            - Operaciones híbridas
          - Relacionar las actividades paralelas en lugar de integrar sus resultados
            - Deben ponerse en común
          - Tomar las decisiones en el mismo lugar que se llevaron a cabo
            - Debe ser parte del trabajo
          - Capturar la información solo una vez
            - En el sistema de operación
      - Gestión del cambio
        - Es el proceso donde las personas y la cultura de una organización se adaptan con los cambios de sistemas, etc.
        - Proceso
          - Preparación
          - Planificación y solución de problemas
          - Puesta en práctica
      - Ingeniería concurrente
        - Es la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de producción
        - Proceso
          - Identificación del proyecto
          - Alcance del proyecto
          - Necesidades y a análisis
          - Diseño del sistema
          - Planificación de desarrollo
          - Construcción
          - Instalación y evaluación
      - Mejora continua
        - Es el proceso de la producción como una situación de "trabajo de mejora progresiva"
        - Proceso
          - Identificar la oportunidad de mejora
          - Evaluar el proceso
          - Análisis
          - Entrar en acción
          - Estudiar resultados
          - Estandarizar la solución
          - Planear el futuro

3

- **Herramientas para la gestión de la innovación**
  - Creatividad
    - Es la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas
    - Fases de solución creativa del problema
      - Análisis del problema
      - Generación de ideas
      - Evaluación
      - Realización
    - Factores que incluyen
      - Factores personales
        - Características de personalidad
        - Edad
        - Conocimiento, inteligencia
        - Motivación, tensiones
      - Factores organizativos
        - Jerarquía
        - Autonomía
        - Estilo de liderazgo
        - Información, comunicaciones
        - Seguridad, apertura
        - Estandarización