

**Nombre de la alumna: Angélica Figueroa
García**

**Nombre del profesor: Myreille Eréndira
Rodríguez**

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Innovación de modelos

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

La estrategia vista a través de un modelo de negocio

Introducción: Como bien sabemos las estrategias son los cursos alternos de acción las cuales nos ayudarán a tener diferentes alternativas para cuando nuestro plan o en este caso nuestro proyecto necesite modificaciones, presente problemas o incluso funcione muy bien pero se puede mejorar, también podemos aplicarlas para que el proyecto tome una mayor fuerza, tenga un mayor alcance y romper record de éxito.

Desarrollo: A lo largo de mi carrera y de esta materia he aprendido que debemos tener una visión en nuestra empresa muy clara ya que esta nos ayudara a saber hacia dónde vamos, qué queremos lograr, y así poder trazar o buscar la forma de hacerlo.

Además esta nos ayudara para el diseño de la estrategia que implementaremos posteriormente y dependiendo con lo que la empresa cuente o pueda usar será el método que deberá aplicar para la innovación en la organización logrando así el éxito esperado así como las ventas en aumento y las metas u objetivos cumplidos.

Debemos recordar que un proyecto es un producto exclusivo, único y original así como que las herramientas que se utilizan para producirlos se vuelven a usar para crear un nuevo proyecto además los proyectos nos ayudaran a alcanzar una meta u objetivo y por el contrario un programa tiene mucha más duración que cualquier proyecto, cabe mencionar que los proyectos tienen varias características que los hacen diferentes como el que tienen un propósito definido y único, tiene restricciones, es multidisciplinario, algunas más las cuales considero que hacen de estos muy únicos y efectivos porque si los usamos lograremos cumplir nuestras metas de una manera muy organizada y a un menor tiempo ya que nos ayudan mucho a tener orden al realizarlo

Para que nuestra empresa sea duradera y no solo de paso debemos ir la formalizando y darle ese nivel de profesionalismo adecuado para lograrlo, por eso es que se llevan a cabo diferentes procesos, todo lo que vemos a nuestro alrededor y aun nosotros mismos tenemos que pasar por ese proceso, se podría decir que en la tierra a una ley del proceso, por ejemplo si vemos un árbol sufrió un proceso para poder ser el árbol que es ahora, las empresas exitosas igual pasaron su proceso con cosas buenas o malas pero al final de cuentas nos llevan a ser lo que somos, entonces así mismo es en nuestra empresa tiene que pasar por esos procesos para que logre llegar a su madurez.

Uno de estos procesos es el proceso declarativo en el cual es una instancia preferentemente comunicacional, en la cual se entregan los propósitos de ésta y proveen el marco regulador

de las relaciones entre la organización y sus audiencias, a través de la definición clara y precisa de los objetivos deseados y soñados se generan las directrices con la cual nos permiten diseñar el proceso de construcción de futuro expresado en una carta de navegación, ya que nos ayudará a tener por escrito nuestros planes, otro del cual debe contar nuestra planificación de negocio es el proceso analítico que es la etapa o instancia de comprensión de la dinámica interna de los sistemas que constituyen a la organización y del ambiente en la cual está inserta.

Este reconocimiento estructurado, sistemático y sistémico, no es más que la búsqueda de nichos o espacios que permitan generar mejoras en las rentabilidades actuales de la organización y que sean coherentes con la carta de construcción, de navegación, definida en la etapa anterior.

El siguiente proceso es el proceso de ejecución que corresponde a la instancia distintivamente ejecutiva en la gestión de negocios luego el proceso de compensación, necesariamente cualquier instancia de transformación de las organizaciones requiere hacerse cargo de las motivaciones de las personas en este se debe tener la iniciativa, la participación y el trabajo en equipo; el entendimiento y compromiso con el éxito de la empresa; la calidad y mejoramiento de los procesos y servicios y reconocer el desarrollo y aporte personal, son aspectos esenciales que las organizaciones exigen de nosotros también el proceso de control y compromisos que a través de la formalización de sistemas de control del desempeño, la definición de distintas métricas que permiten detectar las no conformidades en aquellos ámbitos esenciales para el cumplimiento de la carta de navegación trazada y por último el proceso de compensación que es a la estrategia como el combustible es al motor. Necesariamente, es una herramienta vital para la consecución de los objetivos estratégicos, ya que se hace cargo de un alto porcentaje de las variables que constituyen el comportamiento de las personas

Conclusión: Para concluir, nosotros sabemos que es fundamental para realizar o comenzar un nuevo proyecto el hecho de que esté presente la planificación, control y seguimiento ya que sin estos tres no lograremos que se realice ni mucho menos que tenga éxito, esto quiere decir que no solo voy a empezar el proyecto sino que debo de estar pendiente cada cierto tiempo del avance que está teniendo para que si se detiene o existen errores poder corregirlos y no volverlos a cometer en el siguiente proyecto además si aplicamos cada uno de estos procesos tendremos un gran éxito en nuestra empresa además que nos brindaran todo lo necesario para ejecutar diferentes planes y tomar decisiones sabias.

Bibliografía básica y complementaria:

- Zurita Espinosa Pablo (2011). Nuevos modelos de conducta empresarial. Ra ma
- Gimeno Alberto (2008). Modelos de empresa familiar. Deusto
- Freyssennet, Michael (2005). Trabajo de automatización y modelos productivos. Lumen.