

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Myreille E. Rodríguez Alfonzo

VI Cuatrimestre.

UNIDAD I

Cuadro Sinóptico: HGI's

Lic. Administración y estrategia
de negocios.

Fecha de entrega: 20/05/2020



Herramientas para la gestión de la innovación

Innovación

■ ¿Qué es?

Es algo nuevo, una invención, una idea nueva.

■ Tipos

Grado de novedad.

- Innovación incremental. { Cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa.
- Innovación radical { Crean nuevos productos o procesos de mejora de los ya existentes.

Naturaleza

- Innovación tecnológica { uso de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa.
- Innovación comercial { Resultado del cambio de cualquiera de las diversas variables del marketing.
- Innovación organizativa { Ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial.

■ Proceso

-generación y adquisición de conocimiento

- Investigación y desarrollo { Parte de un mercado que muestra
- Adquisición de tecnología { Hacer frente a las inversiones que requiere mantener un depto.

- Preparación para la producción

- Diseño industrial { Elaboración de los elementos descriptivos del producto.
- Ing. De proceso { Realización de nuevas herramientas de producción.
- Lanzamiento de la fabricación { Fabricación suficiente de unidades de producto.

- Preparación para la comercialización

{ Actividades consistentes en estudios preliminares de mercado.

■ En los servicios

Características

{ Equipamiento en forma de capital bajo, procesos de producción son discontinuos, el producto suele ser inmaterial, los productos y los mercados están muy regulados.

Modelo dimensional

- Dimensión 1:** Concepto de nvo. Servicio
- Dimensión 2:** Nueva interfaz con el cliente.
- Dimensión 3:** Nvo. Sistema de provisión.
- Dimensión 4:** Opciones tecnológicas.



