

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN
DE EMPRESAS FAMILIARES

Ensayo

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Introducción

En las anteriores unidades se han visto diversos temas para ver la gestión y la Innovación las empresas familiares en la unidad 1 sirvieron las grandes herramientas que se utilizan para la gestión de la innovación de las empresas familiares se vieron temas muy importantes como el proceso innovador y sobre todo Qué es la innovación y como ésta puede afectar el mercado y favorecernos como empresa en la unidad 2 gestión y evaluación de proyectos se vieron que son los proyectos Cómo se evalúan los procesos de control la planificación Cómo se involucran los equipos de trabajo temas importantísimo 3 que fueron los conceptos de los modelos de negocio nos enseña Cuáles son los tipos y los modelos de negocio que existen en las empresas familiares como estos modelos influyen en los proyectos en la planificación entre otras cosas y todo esto para acabar en lo que es la unidad 4 y pues el objetivo va a ser que nosotros como administradores podremos ser capaces de hacer tareas investigación desarrollo Innovación para generar estructuras para mantenerse en competencia para la producción de productos nuevos y servicios y para que la empresa persista

Para empezar este ensayo sobre la unidad 4 Qué es la estrategia vista a través de un modelo de negocio extra 3 entrenar globalización y la tecnificación de negocios que este modelo globalizado existen diferentes procesos el proceso declarativo analítico ejecución control y compromisos y compensación estos modelos diseñar una buena estrategia Son elementos básicos para los productos y los que existen en el mercado y como esto se pueden entregar al cliente un modelo de planificación de negocios tiene procesos que permitan construir un futuro deseado dónde se aplican los 5 tipos de procesos que ya mencionado un proceso declarativo qué puede ser de manera formal e informal expresan las aspiraciones de la organización en el cual se hace una carta de navegación y se responden varias preguntas qué sirven para construir el futuro de la empresa en cuanto el proceso analítico Qué es un proceso interno de la organización el cual se utiliza muchas herramientas como sos el foda el sistema de valor y la cadena de valor entre muchas otras sólo por mencionar algunas estas cosas pueden servir para abrir brechas para mejoras internas oportunidades de negocios y mejorar la relación con el cliente y los diseño de nuestros productos listo hay que conocer la inteligencia de Mercado y para esto se deben contestar preguntas muy importantes qué Cuál es la manera de la industria en la que nosotros pertenecemos Cuál es nuestra competencia Cuál es la posible evolución de la industria en un futuro debemos de conocer la dinámica Y cuánto están puesto a pagar un cliente potencial todo industria existen cuatro dinámicas en el tiempo la primera es la industria emergente es cuando la industria empresa creciendo el crecimiento un despunte la madurez es la plenitud de la industria y la declinación que es una baja en las ventas de ese tipo de industria no puede ser el fin Pero sí es una taza menos que la madurez pero

para concluir reconocer el enfoque de la organización en el que se divide la oferta y la demanda la evolución de los precios la estructura del mercado la conducta y el resultado final que tiene industria tema muy importante son las estrategias de diversificación debe más de allá de los productos y del mercado mantenernos al cerca del sector de Industria en la que se opera se disponen integración vertical en integración horizontal diversificación no racional todas esas estrategias modificaciones sirven para analizar en los desarrollos del mercado entre otras cosas

Conclusión

En conclusión los temas que se vieron en la cuarta unidad son importantísimos para conocer las estructuras de la Industria los tipos de crecimientos que tiene la industria la evaluación que tiene los modelos de negocios Cómo Qué cosas deben de hacer las participaciones los procesos de compensación los tipos de brechas que existen en esa industria el control y el compromiso que debemos de tener con nuestros clientes y sobre todo esto nos ayuda a comprender la gran magnitud de la empresa que la innovación debe de tener sobre Estos tipos de decisiones son decisiones que se deben de tomar con certeza para que está se pueda cumplir los objetivos de la organización que es nuestro principal objetivo como administradores