



INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION
DE EMPRESAS FAMILIARES.

6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS.

MAESTRA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ
ALFONZO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SÁNCHEZ PIMENTEL.

Qué entendemos por innovación?

La innovación es algo nuevo, una invención, una idea nueva”. Sin embargo, innovar no implica únicamente la generación de una idea brillante para un nuevo producto o proceso, sino que también incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea. La implementación de una innovación se lleva a cabo con la creación o mejora de una pieza, o ya sea producto.

Estrategias de innovación

En las limitaciones en plazos cortos de tiempo, la necesaria aversión al riesgo, la reticencia a contar con ayudas y asesoramientos externos y las limitaciones financieras.

Benchmarking

Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización (empresa, organismo público)

Tipos de benchmarking

Hay cuatro tipos básicos de benchmarking.

1. Benchmarking Interno (evaluación comparativa de operaciones internas). El objetivo del benchmarking interno es identificar, comparando los niveles de ejecución interna en una organización.

2. Benchmarking con Competidores (evaluación comparativa externa con competidores directos de producto) El objetivo es compararse con las empresas que se mueven en los mismos mercados con productos, servicios o procesos de trabajo competitivo

3. Benchmarking de la industria tiende a establecer comparaciones entre empresas que comparten las mismas características tecnológicas y de mercado y a concentrarse en funciones específicas.

4. Benchmarking Genérico o de Proceso benchmarking se centra más en procesos de trabajo excelentes, que en las prácticas empresariales de una determinada organización o industria.

Procesos en la gestión de proyectos

-Establecer los criterios de éxito para el trabajo:

En la mayoría de los casos, los criterios de éxito obvios para cualquier trabajo incluyen tiempo, costo y calidad. Usted quiere finalizar el trabajo a tiempo, dentro del costo y con los estándares de calidad acordados.

Ciclo de vida del proyecto

El ciclo vital total de un proyecto. Por ejemplo, supongamos que un cliente encarga a un consultor que prepare un estudio de viabilidad para un proyecto importante.

-Planificación. En la fase de planificación, el cliente decide realizar un proyecto.

La fase de planificación puede haberse desarrollado años atrás como parte del plan estratégico corporativo global de la compañía

-Viabilidad. En la fase de viabilidad, el equipo del proyecto busca establecer la validez de la propuesta desde todas las perspectivas relevantes.

Estas perspectivas pueden ser financiera, dependiente del tiempo, tecnológica investigación de mercado con objeto de evaluar la demanda previsible del producto o servicio final de parte de los consumidores o del mercado.

- Resumen. Una vez que haya concluido el estudio de viabilidad y se haya determinado que el proyecto es viable, la fase estándar del proyecto.

El resumen del proyecto es, básicamente, una declaración de lo que el cliente quiere exactamente del proyecto. En el caso de un nuevo centro de atención telefónica.

- Prototipo. En algunas industrias, es normal desarrollar algún tipo de prototipo que pueda probarse y evaluarse completamente supone la preparación de planos de producción total que muestren todos los aspectos del diseño.