



INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTION DE EMPRESAS
FAMILIARES.

6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA.

MAESTRA: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SÁNCHEZ PIMENTEL.

Herramientas para la gestión de la innovación.

Innovación.

¿Qué es?

La innovación es algo nuevo, una invención, una idea nueva. También incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea.

Tipos

Grado de novedad.

- Innovación incremental. Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa.
- Innovación radical. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes

Naturaleza

- Innovación tecnológica. Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa.
- Innovación comercial. El éxito comercial de un nuevo producto o servicio esencialmente depende de la superioridad del mismo.
- Innovación organizativa. En este caso el cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa.

Generación y adquisición de conocimiento

- Investigación y desarrollo: Es el mecanismo generador de aquellas tecnologías y conocimientos propios con las que la empresa pretende potenciar o desarrollar sus productos, procesos y servicios.

- La adquisición de tecnología del exterior: La generación de tecnología propia por parte de la empresa no es condición necesaria para su supervivencia, y puede ser competitivo sin el desarrollo de la capacidad.

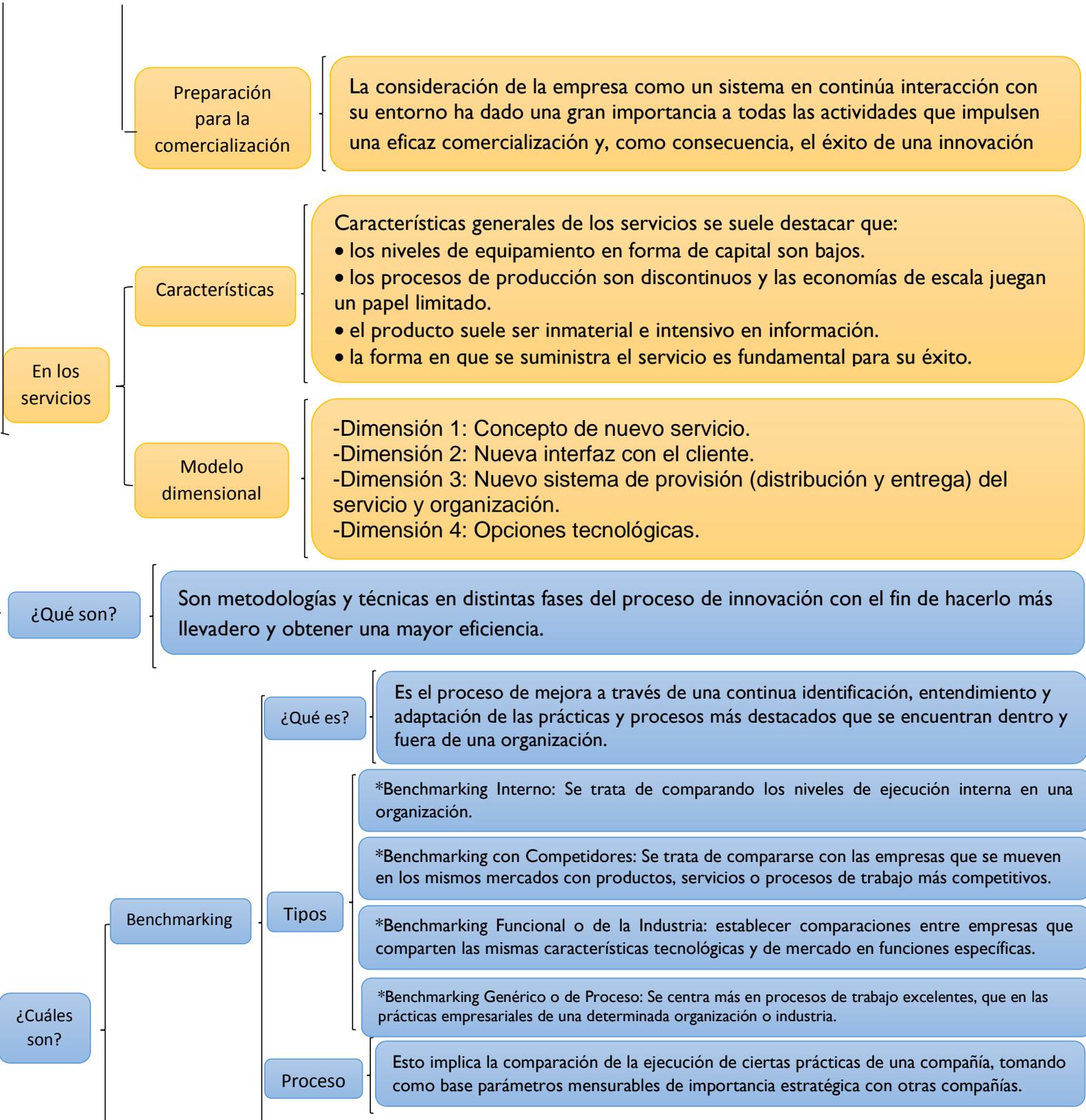
Proceso

Preparación para la producción

El diseño industrial e ingeniería de producto: que es la actividad mediante la cual se elaboran los elementos descriptivos del producto, proceso o servicio objeto de la Innovación.

La ingeniería de proceso, que ordena los procedimientos de producción o de provisión, y asegura la calidad y la aplicación de normas de cualquier tipo para la fabricación de productos, servicios y procesos nuevos o mejorados.

El lanzamiento de la fabricación: En esta actividad se incluye la formación del personal de producción en la utilización de nuevas técnicas o en el uso de nuevos equipos o maquinaria necesarias para el buen fin de la innovación.



Preparación para la comercialización

La consideración de la empresa como un sistema en continua interacción con su entorno ha dado una gran importancia a todas las actividades que impulsen una eficaz comercialización y, como consecuencia, el éxito de una innovación

En los servicios

Características

Características generales de los servicios se suele destacar que:

- los niveles de equipamiento en forma de capital son bajos.
- los procesos de producción son discontinuos y las economías de escala juegan un papel limitado.
- el producto suele ser inmaterial e intensivo en información.
- la forma en que se suministra el servicio es fundamental para su éxito.

Modelo dimensional

-Dimensión 1: Concepto de nuevo servicio.
-Dimensión 2: Nueva interfaz con el cliente.
-Dimensión 3: Nuevo sistema de provisión (distribución y entrega) del servicio y organización.
-Dimensión 4: Opciones tecnológicas.

HGI's

¿Qué son?

Son metodologías y técnicas en distintas fases del proceso de innovación con el fin de hacerlo más llevadero y obtener una mayor eficiencia.

¿Cuáles son?

Benchmarking

¿Qué es?

Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización.

Tipos

- *Benchmarking Interno: Se trata de comparando los niveles de ejecución interna en una organización.
- *Benchmarking con Competidores: Se trata de compararse con las empresas que se mueven en los mismos mercados con productos, servicios o procesos de trabajo más competitivos.
- *Benchmarking Funcional o de la Industria: establecer comparaciones entre empresas que comparten las mismas características tecnológicas y de mercado en funciones específicas.
- *Benchmarking Genérico o de Proceso: Se centra más en procesos de trabajo excelentes, que en las prácticas empresariales de una determinada organización o industria.

Proceso

Esto implica la comparación de la ejecución de ciertas prácticas de una compañía, tomando como base parámetros mensurables de importancia estratégica con otras compañías.

Brainstorming

¿Qué es?

Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.

Técnicas

Técnica de palabra clave: Se debe escribir el tema en la parte superior de un folio o pizarra. Se debe escribir todas las ideas que vayan surgiendo dejando volar la imaginación sobre el tema.

Mapas mentales: Cada tema general debe ponerse en la parte superior de un folio y después iniciar la tormenta de ideas con cada uno de ellos a través de las técnicas de la palabra clave.

Notas adhesivas: Hay que poner el tema en la parte superior de una pizarra y después iniciar la tormenta de ideas colocando cada idea en una nota. Llenar la pizarra con notas.

Galaxia: Escribe tu primera idea brillante, haz un círculo alrededor de ella y únela con el centro mediante una línea.

Reingeniería de procesos

¿Qué es?

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares en las medidas actuales.

Pasos

- Organización en torno a los resultados, no en torno a las tareas.
- El proceso deberán llevarlo a cabo aquellos que vayan a hacer uso de sus resultados.
- Mezclar el trabajo de procesamiento de información con el de la producción real de la información.
- Tratar los recursos que estén dispersos geográficamente como si estuvieran centralizados.
- Relacionar las actividades paralelas en lugar de integrar sus resultados.
- Tomar las decisiones en el propio lugar donde se está desarrollando el trabajo y establecer un control sobre el proceso.
- Capturar la información sólo una vez y en la fuente.

Gestión del cambio

¿Qué es?

Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.

Proceso

Es a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.

¿Qué es?

Se trata de combinar los esfuerzos y las disciplinas en un equipo multifuncional implicado en todo el proceso de "lanzamiento de productos".

Ingeniería concurrente

Proceso

- | | |
|------------------------------|---|
| Identificación del proyecto. | Alcance del proyecto. |
| Necesidades y análisis. | Diseño del sistema. |
| Planificación de desarrollo. | Construcción. Instalación y evaluación. |

