

DANIELA DIAZ LOBOS

Nombre del profesor: MYREILLE ROGRIGUEZ ALFONZO

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: INNOVCION DE MODELOS

Grado: SEXTO CUATRIMESTRE

CONCEPTOS BASICOS DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

INNOVACION DE MODELOS

Alex Osterwaler creo su libro "Generación de modelos de negocio"

Que crea un valor para para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, sustituye los modelos obsoletos.

3 elementos que debe tener un Modelo de negocio son:

- Rentabilidad
- Escalabilidad
- Repetibilidad

MODELO DE NEGOCIO

"Es una herramienta conceptual que contiene un conjunto elementos y sus relaciones de una empresa".

El lienzo de Osterwaler

Engloba cuatro áreas que son:

- Clientes
- Oferta
- Infraestructura
- Viabilidad financiera

Los nueve bloques que describe son:

- Segmentos de clientes.
- Propuesta de valor
- Canales de distribución.
- Relación con los clientes.
- Recursos clave
- Actividades clases
- Socios clave
- Fuentes de ingresos y estructura de costes

ETAPAS DEL MODELO DE NEGOCIO

1. Movilización
2. Comprensión
3. Diseño
4. Aplicación
5. Gestión

IMPORTANCIA DE LOS MODELOS DE NEGOCIO

El modelo de negocio ayuda a formular e implementar la estrategia y se podría decir que aparece en el punto en el cual e vinculan las elecciones de la dirección con sus respectivas consecuencias.