

# Conceptos básicos de los modelos de negocios

## Modelos de negocio y Tipos de modelos

Segmentos de mercado. Una empresa atiende a uno o varios segmentos de mercado

5. Fuentes de ingresos. Las fuentes de ingresos se generan cuando los clientes adquieren las propuestas de valor ofrecidas.

9. Estructura de costes. Los diferentes elementos del modelo de negocio conforman la estructura de costes

Propuestas de valor. Su objetivo es solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades mediante propuestas de valor

6. Recursos clave. Los recursos clave son los activos necesarios para ofrecer y proporcionar los elementos antes descritos

Canales. Su objetivo es solucionar los problemas de los clientes y satisfacer sus necesidades

Actividades clave. ... mediante una serie de actividades clave. El bloque de Actividades Claves describe las cosas más importantes que una empresa debe hacer para que un modelo de negocios funcione

Relaciones con clientes. Las relaciones con los clientes se establecen y mantienen de forma independiente en los diferentes segmentos de mercado

Asociaciones clave. Algunas actividades se externalizan y determinados recursos se adquieren fuera de la empresa

## Componentes principales del modelo de negocio

decisiones estratégicas

cadena de valor

creación de valor

captación de valor

## Innovación en el modelo de negocio

innovar en el modelo de negocio cuando se enfrenta a estos casos

- Cumplir las necesidades del mercado.
- Generación de un nuevo producto, tecnología o servicio.
- Desarrollo de un nuevo mercado.
- Crisis del modelo de negocio ya existente.
- Necesidad de ajustar y mejorar el modelo de negocio existente para amoldarlo al entorno cambiante

## Modelo de negocio sostenible

es aquel que crea valor tanto económico como social y medioambiental para los llamados Stakeholder

innovación en:

recursos

en la oferta

en el cliente

en las finanzas

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO

Mapa conceptual

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO