

**Nombre de la alumna: Jessica del rosario
Hernandez Meza**

**Nombre de la profesora: Myreille Eréndira
Rodríguez Alfonso**

**Materia: Innovación de modelos de negocio y
gestión de empresas familiares**

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: A

Lic. Administración y estrategias de negocio.

En esta materia de innovación de modelos de negocio y gestión de las empresas familiares explica sobre las circunstancias que la empresa deberá tener en cuenta si llegara requerir alguna modificación dentro de sus productos o servicios, que ofrezca de manera que la empresa cuente con los recursos necesarios. La innovación es un punto importante para las empresas recordemos que los ciclos de vida de los productos son cada vez más cortos esto sucede ya que la competencia de los mercados cada vez es más rápida, en la innovación de nuevos productos que tienen como objetivo a traer a más clientes, consumidores y así las empresas lograr obtener ganancias. Un claro ejemplo es la competencia que tiene las marcas de teléfono de iPhone y HUAWEI si nos apegamos a la realidad estas dos marcas cada vez tratan de innovar más sus productos como la innovación de estos teléfonos inteligente.

Algo que no debemos confundir sobre que es la innovación y la invención. Recordemos que la innovación se refiere al proceso de diseño y evaluaciones, la eficiencia son fases que el producto debe pasar y que la empresa deberá estar analizando constante mente, con el fin de hacer algunas modificaciones en el proceso si se considera adecuado y por invención se refiere más a la mejora de las piezas o servicios.

En la gestión de innovación hay algunas técnicas que puede de ayudar a las empresas con el fin de no ser tan complicadas en la hora de su implementación para las fases de innovación, que la empresa quiera hacer. estas herramientas tienen un objetivo, el cual es tener una mejor eficiencia y determinar el grado de éxito de los resultados, las HGI's son herramientas de gran alcance, además que ayudan a las empresas para hacer las evaluaciones y la toma de decisiones estratégicas, que serán tomadas en las fases del proceso de innovación. Pero no solo se encarga de valorar el análisis interno del proceso de innovación ya que también analiza los factores externos, para así dar un análisis de los resultados de éxito del producto.

Existe herramientas modernas de HGI's que son de gran utilidad para las empresas una de ellas es

Benchmarking: se encarga de comparar información con otras organizaciones que trabajen en conjunto con el objetivo de tener un análisis de igualdad con las mediciones de resultados de ambas organizaciones. Esta herramienta esta conformada por varios tipos los cuales son: interno, con competidores, funcional o industrial, genérico o de proceso.

Brainstorming: este es un método de creación de ideas con el objetivo de identificar problemas y facilitar oportunidades de mejora. sus técnicas son técnica de palabra clave, mapas mentales, notas adhesivas, y galaxia son técnicas de ayuda y fáciles a su acceso.

Reingeniería de procesos: encargado de rediseñar los procesos de negocio con el objetivo de tener análisis de los resultados como la calidad, el servicio y la rapidez de respuesta.

Gestión de cambio: es un proceso algo difícil para las empresas ya que implica cambiar algunas cosas y adaptarlas de nuevo a la empresa, este proceso puede llegar a ser algo difícil pero no imposible.

Ingeniera concurrente: se encarga de la investigación de mercado llevando un control del desarrollo del producto, y la mejora del producto y satisfacción del cliente y por último la producción.

Mejora continua: se refiere al pleno control del proceso para mejorarlos con una debida vigilancia y trabajo en equipo para poder lograr tener un mejor rendimiento en todos los niveles de la empresa.