

Cuadro sinóptico

NOMBRE: Galilea Espinosa Sánchez

GRADO: 6to

GRUPO: A

MATERIA:

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO

TEMA: Modelo de negocio de Osterwalder

Modelo de negocio de Osterwalder

bloques

• Segmentos de mercado

- Mercado masivo: en mercados masivos no distinguen entre segmentos de mercados diferentes
- Nicho de mercado: enfocan segmentos de mercados específicos y especializados
- Segmentos: distinguen entre segmentos de mercado con pequeñas diferencias y problemas.
- Diversificado: un modelo de negocios diversificado puede servir a dos segmentos no relacionados.
- Plataformas (o mercados) multi-Laterales: Algunas empresas sirven dos o más segmentos de clientes interdependientes.

• Propuestas de valor.

- Novedad
- Desempeño
- Personalización
- Facilitar el trabajo
- Diseño
- Marca
- Status
- precio
- Reducción de costo
- Reducción de riesgo
- Accesibilidad
- Usabilidad

• canales

• Tipos

- Asociado
- Propio
- Indirecto
- directo

• fases

- Percepción
- Evaluación
- Compra
- Entrega
- Post-venta

• Relación con los clientes

- Asistencia personal
- Asistencia personal dedicada
- Autoservicio
- Servicios automatizados
- Comunidades
- Co-creación

Modelo de negocio de Osterwalder

- bloques

- Fuentes de ingresos.

- Ventas de activos
- Primas por uso
- Primas de suscripción
- Rentar/alquilar
- Licencia
- Primas
- publicitar

- Recursos clave

- Físicos
- Intelectuales
- Humanos
- Financieros

- Actividades clave.

- Producción
- Solución de problemas
- Plataforma/ red

- Asociaciones clave

- Optimización y economía escala
- Reducción de riesgo e incertidumbre
- Adquisición de recursos
- Actividades particulares

- Estructura de costes

- impulsados por el costo
- impulsados por el valor
- costos fijos
- costos variables
- economía de escala
- economía de amplitud