

REPORTE DE LECTURA

Temas:

1.1 Introducción a la innovación

1.2 Estrategias de innovación en la organización

Palabras claves:

Ciclo de vida: aparición, desarrollo y finalización de la funcionalidad de un determinado elemento

Devaluación: Disminución del valor de una moneda o de otra cosa.

Mercado: ambiente social o virtual que propicia las condiciones para el intercambio

Innovación: cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos

Rentables: Que produce un beneficio que compensa la inversión o el esfuerzo que se ha hecho.

Técnicas: Conjunto de procedimientos o recursos que se usan en un arte, en una ciencia o en una actividad determinada, en especial cuando se adquieren por medio de su práctica y requieren habilidad.

HGIs: Herramientas de Gestión de la Innovación

Benchmarking: Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización (empresa, organismo público, Universidad, etc).

Brainstorming: Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.

Reingeniería de procesos: Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares en las medidas actuales más relevantes sobre los resultados, tales como son el coste, la calidad, el servicio y la rapidez de respuesta.

Gestión del cambio: Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.

Ingeniería concurrente: Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos o mejorados productos.

Mejora continua: Es un enfoque para la mejora de procesos operativos que se basa en la necesidad de revisar continuamente las operaciones de los problemas, la reducción de costos oportunidad, la racionalización, y otros factores que en conjunto permiten la optimización.

RESUMEN

Siempre hemos sabido que la tecnología sigue avanzando, no obstante, también como empresas debemos de ir avanzando, y nos beneficiaría si lo tomamos como ventaja de innovar y lanzar nuevos productos. Pero para ello debemos de saber que es la innovación; a veces pensamos que es crear cosas nuevas pero no es del todo cierto esto puesto que podemos definirlo como a la mejora de algo que ya existe, o quizá algo nuevo. Y entendiendo todo esto, ya podemos innovar, pero ahora la duda sería el cómo vamos a hacerlo, es por eso que se realizan algunas técnicas sencillas hasta cierto punto. A estas herramientas se la llamo HGIs, por sus siglas herramientas de gestión de la innovación, con ella podemos evaluar los resultados obtenidos; entonces con ello podemos usarlas de manera satisfactoria.

Comenzaremos con la primera es que es el benchmarking , y de formas rápida las demás, ya que considero esta primera como la más importante, pues bien este trata más que nada de mejorar la empresa pero con unas características especiales, ya que se observa las demás empresas cabeceras y revisar los procesos industriales que utilizan para que este mismo se tienda a optar, ya que los procesos son casi iguales a todos. Una forma de aplicarlo es la comparación de ambos procesos. Existen varios tipos de benchmarking, la interna que se encarga de comparar los procesos internos; la de competidores es comparación de procesos entre competentes; la funcional, es evaluar los procesos externos del mismo sector para saber cuál tomarlo, y por último el genérico o de procesos, es la de comparar los procesos con las demás instituciones.

El brainstorming es el trabajo en equipo para la solución a problemas, donde ofrecen alternativas diferentes, tales como mapas mentales, notas adhesivas, mapas conceptuales etc. La reingeniería de procesos consiste de volver a plantear todo de nuevo a fin de mejorar. La gestión del cambio es renovar y cambiar los procesos de forma rápida. La ingeniería concurrente es la realización de mercado para lanzar nuevos productos. Y la mejora continua es evaluarse y seguir mejorando a base de las herramientas anteriores.

OPINIÓN Y CONCLUSIÓN PERSONAL

Como empresas siempre debemos de ir modernizándonos ya que el tiempo pasa y no perdona, es por ello que existe la innovación para que mejoremos aquello que ya exista o que inventamos aquello que no, dentro de este mundo existe las herramientas de la gestión de la innovación (HGIs), tales como el benchmarking que se encarga en forma general comparar los procesos industriales tanto internos como externos, el brainstorming es trabajar en equipo para dar solución a los diferentes problemas, la reingeniería de procesos es crear y renovar todo los procesos, la gestión del cambio es cambiara rápidamente todo, la ingeniería concurrente es la realización de mercado para lanzar nuevos productos, productos que impacten al medio económico y la mejora continua es aprender de cada uno de ellos para seguir mejorando.