



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE  
EMPRESAS FAMILIARES**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESOR: MIREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ**

**COMITAN DE DOMINGUEZ**

## Introducción

este trabajo tendrá como fin tener un panorama más claro de los temas de las etapas de modelo de negocio de planificación de negocios abordando los procesos declarativos procesos analítico, et. también se hablará acerca de la carta de navegación, y su función, y otros temas que se relacionan con las estrategias para los negocios.

La creciente globalización y tecnificación de los negocios, es un tema que se aborda a nivel mundial, hablando en negocios, uno de los temas que se vio en el foro y conforme viene en la antología, son las etapas del modelo de planificación de negocios, que se tomara de forma globalizada, una de las etapas es Los procesos declarativos tienen por objeto declarar la constitución, modificación o extinción de una relación jurídica; y en los mismos se ventilan pretensiones de pura declaración, de constitución o de condena. procedimiento analítico es la evaluación de información financiera a través del análisis de relaciones aceptables entre datos financieros y no financieros. Es un tipo de evidencia utilizada durante una auditoría. ejecución es una de las funciones fundamentales del proceso administrativo, junto con la planeación, la organización, la dirección y el control. Como tal, la ejecución es la parte del proceso que implica la realización de un conjunto de tareas y operaciones. El proceso de control básico, en cualquier parte que se encuentre y sea lo que sea que se controle, incluye tres pasos establecer estándares. Medir el desempeño contra estos estándares. Corrección de las desviaciones. Veamos en qué

consisten cada uno de ellos. Establecimiento de estándares. Medición del desempeño. Las compensaciones tienen como principales objetivos, recompensar el desempeño de los colaboradores para su propia satisfacción y la de la organización. Mantener a la empresa competitiva en el mercado laboral. Motivar el desempeño futuro de los empleados. otros de los temas que se abordó fue la carta de navegación, y es donde se enmarca la prosecución del cumplimiento de los objetivos definidos para la organización y es el objetivo principal de este proceso las herramientas para desarrollar el proceso analítico Análisis FODA, Análisis de los Sistemas de Valor y de la Cadena del Valor, Benchmarking, Análisis de Procesos, En el proceso de ejecución se definen dos tipos de estrategias. Escrutinio de entorno: fuerzas competitivas, organización industrial, sistema de valor, ciclo de vida y medio ambiente. Escrutinio: Cadena de valor, enfoque de procesos, costos de oportunidad, costos de transacción y bench marking. y los aspectos de estrategia en las empresas son Consistencia, Consonancia, Factibilidad y Ventaja