



**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES**

**ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR**

**PROFESORA: MIREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ**

**03 julio 2020 COMITAN DE DOMINGUEZ**

# Conceptos básicos de los modelos de negocios

Modelos de negocio.  
Tipos de modelos

Componentes principales  
del modelo de negocio

Modelo de negocio  
sostenible

Innovación en el  
modelo de negocio

Segmentos de  
mercado

decisiones estratégicas

crear valor exclusivamente para  
los clientes y la empresa

debe ser dinámico

Propuestas de valor.

cadena de valor

crea valor tanto económico como  
social y medioambiental para los  
llamados Stakeholders

adaptando a los cambios  
del entorno

Canales

creación de valor

consiste en diseñar modelos de  
negocio, o también conocido  
como business model canvas.

necesidades de los  
consumidores y otros  
muchos elementos

Relaciones con  
clientes

captación de valor

funcionamiento del proyecto  
empresarial a través de  
nueve bloques

relacionado con el  
entorno y la estrategia  
de la empresa

Fuentes de  
ingresos.

la propuesta de valor, los clientes, el  
posicionamiento externo, los  
procesos internos, los procesos  
relacionados con la competencia, el  
personal y por último los inversores

Recursos clave