



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

MATERIA: INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESORA: MIREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ

03 julio 2020 COMITAN DE DOMINGUEZ

Conceptos básicos de los modelos de negocios

Modelos de negocio.
Tipos de modelos

Componentes principales
del modelo de negocio

Modelo de negocio
sostenible

Innovación en el
modelo de negocio

Segmentos de
mercado

decisiones estratégicas

crear valor exclusivamente para
los clientes y la empresa

debe ser dinámico

Propuestas de valor.

cadena de valor

crea valor tanto económico como
social y medioambiental para los
llamados Stakeholders

adaptando a los cambios
del entorno

Canales

creación de valor

consiste en diseñar modelos de
negocio, o también conocido
como business model canvas.

necesidades de los
consumidores y otros
muchos elementos

Relaciones con
clientes

captación de valor

funcionamiento del proyecto
empresarial a través de
nueve bloques

relacionado con el
entorno y la estrategia
de la empresa

Fuentes de
ingresos.

la propuesta de valor, los clientes, el
posicionamiento externo, los
procesos internos, los procesos
relacionados con la competencia, el
personal y por último los inversores

Recursos clave