



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

INNOVACION DE MODELOS DE NEGOCIO Y GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

MYREILLEERENDIRA RODRIGUEZ

ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

Innovación

Innovación es un cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

Tipos de innovación

Grado de novedad.

-Innovación incremental. Se trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa.
-Innovación radical. Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes

Naturaleza

-Innovación tecnológica. Surge tras la utilización de la tecnología como medio para introducir un cambio en la empresa.
-Innovación comercial. El éxito comercial de un nuevo producto o servicio esencialmente depende de la superioridad del mismo.
-Innovación organizativa. En este caso el cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa.

Proceso de innovación

Generación y adquisición de conocimiento

Investigación y desarrollo: Es el mecanismo generador de aquellas tecnologías y conocimientos propios con las que la empresa pretende potenciar o desarrollar sus productos, procesos y servicios.
-La adquisición de tecnología del exterior: La generación de tecnología propia por parte de la empresa no es condición necesaria para su supervivencia, y puede ser competitivo sin el desarrollo de la capacidad.

Preparación para la producción

El diseño industrial e ingeniería de producto: actividad mediante la cual se elaboran los elementos descriptivos del producto, proceso o servicio objeto de la Innovación.
La ingeniería de proceso: ordena los procedimientos de producción o de provisión, y asegura la calidad y la aplicación de normas de cualquier tipo para la fabricación de productos, servicios y procesos nuevos o mejorados.
El lanzamiento de la fabricación: En esta actividad se incluye la formación del personal de producción en la utilización de nuevas técnicas o en el uso de nuevos equipos o maquinaria necesarias para el buen fin de la innovación.

Herramientas para la gestión de la innovación.

Innovación en los servicios

Preparación para la comercialización

Las actividades de una empresa están ligadas entre si como la comercialización. Este sector fundamental, si no hay ventas, el dominar otras técnicas de dirección es de escasa utilidad.

Características

- los niveles de equipamiento en forma de capital son bajos.
- los procesos de producción son discontinuos y las economías de escala juegan un papel limitado.
- el producto suele ser inmaterial e intensivo en información.
- la forma en que se suministra el servicio es fundamental para su éxito.

Modelo dimensional

- Dimensión 1: Concepto de nuevo servicio.
- Dimensión 2: Nueva interfaz con el cliente.
- Dimensión 3: Nuevo sistema de provisión (distribución y entrega) del servicio y organización.
- Dimensión 4: Opciones tecnológicas.

HGI's

¿Qué es?

Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados

Tipos Benchmarking

Benchmarking Interno: niveles comparados de una ejecución interna
Benchmarking con Competidores: comparación con empresas del mismo mercado
Benchmarking Funcional o de la Industria: comparaciones entre empresas con características similares
Benchmarking Genérico o de Proceso: Se centra más en procesos de trabajo excelentes, que en las prácticas empresariales de una determinada organización o industria.

¿Qué es Brainstorming?

Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.

Técnicas Brainstorming

- Técnica de palabra clave.
- Mapas mentales.
- Notas adhesivas.
- Galaxia.

Reingeniería de procesos

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares en las medidas actuales.

Pasos de Reingeniería

- Organización en torno a los resultados, no en torno a las tareas.
- El proceso deberán llevarlo a cabo aquellos que vayan a hacer uso de sus resultados.
- Mezclar el trabajo de procesamiento de información con el de la producción real de la información.
- Tratar los recursos que estén dispersos geográficamente como si estuvieran centralizados.
- Relacionar las actividades paralelas en lugar de integrar sus resultados.

Gestión del cambio

¿Qué es?

Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional.

proceso

- Identificación del proyecto.
- Alcance del proyecto.
- Necesidades y análisis.
- Diseño del sistema.
- Planificación de desarrollo.
- Construcción.
- Instalación y evaluación.

Mejora continua

Es el conjunto de acciones de obtener la mejor calidad posible de los productos, servicios y procesos de una empresa.

Proceso de mejora

Identificación del proyecto.
Alcance del proyecto.
Necesidades y análisis.
Diseño del sistema.
Planificación de desarrollo.
Construcción.
instalación y evaluación.

Creatividad

La creatividad puede definirse como la capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas.

Fases de solución creativa del problema

Es también llamado divergencia con convergencia controlada y asegura la conexión entre la fantasía abierta con los límites estrictos de las conclusiones lógicas.

Factores que influyen

Muchos factores con efectos positivos o negativos en el desarrollo del pensamiento creativo, como son las condiciones de trabajo, cultura de la empresa,