



ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAUL SANCHEZ ESCOBAR

ASESORA: MIRELLE ERENDIRA RODRIGUEZ

MATERIA: INNOVACION DE EMPRESAS FAM.

TRABAJO: CUADRO SINOPTICO UNIDAD 1

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

HERRAMIENTAS PARA LA GESTION DE LA INNOVACION

inovacion

Grado de novedad

Puede ser relativa: son nuevas para la empresa y se trata de empresas que innovan, son nuevas para el mercado y, generalmente, están promovidas por empresas innovadoras

Naturaleza

Es un proceso que se tiene que ir cambiando, todo gracias a la demanda del servicio, y como bien se sabe, en el trabajo todo es reemplazable, entra otros factores como la tecnología la mercadotecnia, etc.

Generación adquisición de conocimiento

También sirve para procesos de investigación, desarrollo, adquisición y transferencia

Preparación para la producción

Supone la introducción de nuevos procesos de producción o la modificación de los existentes, y su objetivo principal es la reducción de materiales

Preparación para la comercialización

Trata de buscar, que las personas se sientan identificados, que se sientan atraídos, y sea una necesidad

HGIS

Benchmarking

mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados que se encuentran dentro y fuera de una organización

Brainstorming

Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas,

Reingeniería de procesos

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocios

Gestión del cambio

Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los

Ingeniería concurrente

Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo

Mejora continua

es la idea que tiene la dirección acerca de los niveles de rendimiento de la organización, de la propia aportación de la dirección y del papel del personal

creatividad

a capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas. La creatividad no está limitada a unas pocas personas.

El pensamiento creativo es un tipo de pensamiento divergente el cual se adapta a la realidad.