

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre de la profesora: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso

Nombre del trabajo: Herramientas para la gestión de la innovación

Materia: Innovación de modelos de negocio y gestión de empresas familiares

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios

Herramientas para la gestión de la innovación

Innovación

¿Qué es?

Esta enfocada que incluye todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea.

Tipos

Grado de novedad

Dividida

Innovación incremental

Trata de pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa

Innovación radical

Son innovaciones que crean nuevos productos o procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes.

Naturaleza de innovación

Divididas

Innovación tecnológica

Asociando a cambios en los aspectos más directamente relacionados con los medios de producción.

Innovación comercial

Se refiere al éxito comercial como nuevos medios de promoción de ventas, nuevas combinaciones estética-funcionalidad, nuevos sistemas de distribución.

Innovación organizativa

El cambio ocurre en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa.

Proceso

Generación y adquisición de conocimiento

Investigación y desarrollo

Adquisición de tecnología del exterior

-Adquisición de inmovilización inmaterial

-Adquisición de inmovilización material

Preparación para la producción

-Diseño industrial y tecnología del producto

-Ingeniería de proceso

-Lanzamiento de la fabricación

Preparación para la comercialización

-El éxito de una innovación está directamente relacionada con la capacidad y los recursos que la empresa destine a dichas actividades.

En los servicios

Características

-Los niveles de equipamiento en forma de capital son bajos

-Los procesos de producción son discontinuos y las economías de escala juegan un papel limitado.

- Existe una interacción muy estrecha entre el productor y el consumidor en el tiempo y en el espacio.

Modelo dimensional

Implica cambios en las características del servicio en sí mismo

Dimensión 1 { Concepto de nuevo producto

Dimensión 2 { Nueva interfaz con el cliente

Dimensión 3 { Nuevo sistema de provisión

Dimensión 4 { Opciones tecnológicas

Herramientas para la gestión de la innovación

HGTS

¿Qué son?

¿Cuáles son?

Son herramientas con sus propios extractos, su propio método de aplicación que se llevan a la práctica de distintas fases del proceso de innovación

Benchmarking

¿Qué es?

Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos más destacados

Tipos

- Interno -Funcional
- competidores -genérico

Proceso

Es iterativo y continuo, que puede y suele implicar la puesta en común de información con otras organizaciones que trabajen en conjunción, con el fin de conseguir una medición de resultados comparables adecuada.

Brainstorming

¿Qué es?

Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora.

Técnicas

- Técnica de palabra clave -Mapas mentales
- Notas adhesivas -Galaxia

Reingeniería de proceso

¿Qué es?

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio

Pasos

- Principio 1. Organización en torno a los resultados, no en torno a las tareas.
- Principio 2. El proceso deberán llevarlo a cabo aquellos que vayan a hacer uso de sus resultados
- Principio 3. Mezclar el trabajo de procesamiento de información con el de la producción real de la información
- Principio 4. Tratar los recursos que estén dispersos geográficamente como si estuvieran centralizados.
- Principio 5. Relacionar las actividades paralelas en lugar de integrar sus resultados.
- Principio 6. Tomar las decisiones en el propio lugar donde se está desarrollando el trabajo y establecer un control sobre el proceso.
- Principio 7. Capturar la información sólo una vez y en la fuente

Gestión del cambio

¿Qué es?

Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional

Proceso

- preparación -planificación y solución de problemas
- puesta en practica

4 tratamientos para la gestión de la innovación

