

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Innovación de modelos de negocios

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

Elementos

Rentabilidad

Debe generar utilidad

Escalabilidad

Un proceso de evolución

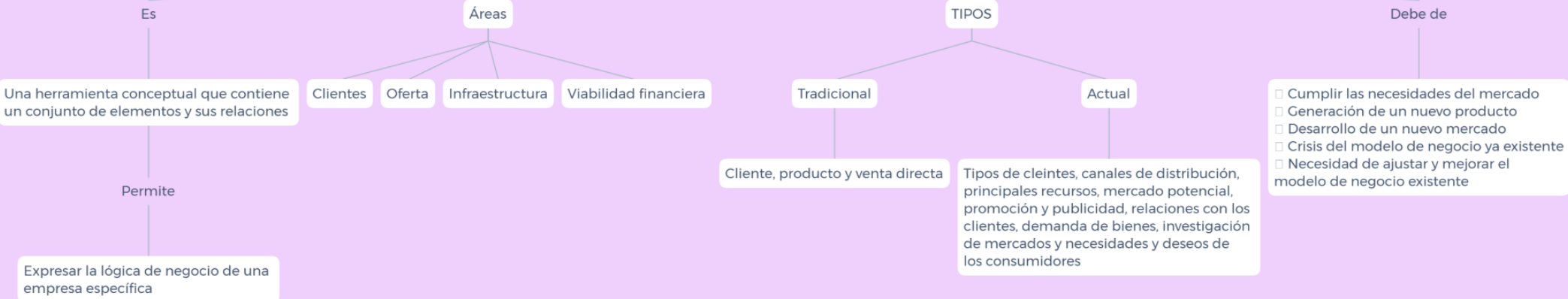
Repetibilidad

Se puedan estandarizar para poder hacerlos replicables

LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

MODELO DE NEGOCIO



LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

ETAPAS DEL MODELO DE NEGOCIO



LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

BLOQUES DEL MODELO

Segmentos de mercado

Define

Los diferentes grupos de personas u organizaciones que a la cual una empresa apunta a alcanzar y servir

Propuestas de valor

Describe

El paquete de productos y servicios que crean valor para un segmento de clientes específico

Canales

Describe

Como la empresa se comunica y alcanza a sus segmentos de mercado

Relaciones con clientes

Describe

Los tipos de relaciones que una empresa establece con un segmento específico de mercado

Fuentes de ingresos

Representa

El dinero que la empresa genera de cada segmento de mercado

LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

BLOQUES DEL MODELO

Recursos clave

Describe

Los más importantes activos

Actividades clave

Describe

Las cosa mas importantes que una empresa debe hacer para que un modelo de negocios funcione

Asociaciones clave

Describe

La red de suplidores y socios que hacen que un modelo de negocios funcione

Estructura de costos

Describe

Todos los costos incurridos para operar un modelo de negocios

LA INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Consiste en crear valor para las empresas, los clientes y la sociedad, es decir, en sustituir los modelos obsoletos

COMPONENTES PRINCIPALES DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

Decisiones estratégicas

- Competidores
- Clientes
- Propuesta de valor
- Competencias
- Capacidades
- Estrategia
- Marca
- Diferenciación

Cadena de valor

- Interna: recursos y capacidades
- Externa: alianzas, socios
- Canales de distribución

Creación de valor

- Gestión de la infraestructura
- Recursos (activos)
- Procesos (actividades)
- Productos
- Servicios

Captación de valor

- Fuente de ingresos
- Estructura de costos
- Financiación