

Nombre de la alumna: Angélica Figueroa García

Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez Alfonzo

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Innovación de modelos y gestión de empresas familiares

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: Único

Herramientas para la gestión de la innovación

Innovación



Herramientas para la gestión de la innovación

HGIs

Son metodologías y técnicas en distintas fases del proceso de innovación con el fin de hacerlo más llevadero y obtener mejor eficiencia

Benchmarking

Es el proceso de mejora a través de una continua identificación, entendimiento y adaptación de las prácticas y procesos

Tipos

Interno

Identificar, comparando los niveles de ejecución interna en una organización

Competidores

Compararse con las empresas que se mueven en los mismos mercados con productos, servicios o procesos de trabajo más competitivos

Funcional o de la Industria

Se puede hacer una evaluación comparativa con otras empresas pertenecientes al mismo sector industrial

Genérico o de Proceso

Se centra en procesos de trabajo excelentes

Proceso

Planificación el proyecto, formación de equipo, recogida de datos, análisis de datos e implantación del proceso nuevo

Brainstorming

Es un método de creación de ideas en grupo muy utilizado para identificar problemas, ofrecer soluciones alternativas a problemas o facilitar oportunidades de mejora

Palabras claves, mapas mentales, notas adhesivas, galaxia, reingeniería de procesos

Reingeniería de procesos

Consiste en el replanteamiento fundamental y el rediseño radical de los procesos de negocio con el fin de conseguir mejoras espectaculares

Pasos

1. Determinación de objetivos
2. Identificar el proceso
3. Evaluar
5. Entender
6. Crear
7. Aplicar

Gestión del cambio

Es el proceso a través del cual las personas y la cultura de una organización se alinean con los cambios de sistemas, la estrategia de negocio y la estructura organizacional

1. Creación de un modelo
2. Desarrollo de evaluación
3. Selección de ideas
4. Plan
5. Comunicación

Ingeniería concurrente

Consiste en la realización simultánea de la investigación de mercado, el diseño, el desarrollo y la planificación de la producción, de nuevos ó mejorados productos

Proceso

1. Identificación
2. Alcance
3. Necesidades y análisis
4. Diseño
5. Planificación
6. Construcción
7. Instalación

Mejora continua

Es una filosofía que plantea el proceso de la producción como una situación de "trabajo de mejora progresiva"

Proceso

1. Identificar
2. Evaluar
3. Análisis
4. Entrar en acción
5. Estudiar
6. Estandarizar
7. Planear el futuro

¿Cuáles son?

Herramientas para la gestión de la innovación

Creatividad

Capacidad de generar nuevas ideas más prácticas para la solución de problemas

Fase de solución creativa del problema

Identificación del problema

Análisis del problema

Generación de ideas

Evaluación

Realización

Factores

Personales

Características de personalidad, edad, conocimiento, inteligencia, motivaciones y tensiones

Organizativos

Jerarquía, autonomía, estilo de liderazgo, información, comunicaciones, seguridad, apertura y estandarización