

**Universidad del Sureste**

**Lic. Administración y Estrategias de Negocios  
6o. Cuatrimestre Grupo: "A"**

**Maestra.  
Myreille Eréndira Rodríguez Alfonso**

**Materia.  
Innovación de Modelos de los Negocios y Gestión de EF**

**"Caso práctico (Wal-Mart)"**

**Alumnos.**

**Carlos Manuel Aguilar Hidalgo  
Angélica Figueroa García  
Leslie Yazmín Moreno Alvarado  
Tannia Yaritza Ventura Arizmendi**

**Comitán de Domínguez; Chiapas al 02 de Agosto del 2020.**

## Wal-Mart

### PROCESO DECLARATIVO

Wal-Mart de México y Centroamérica es una empresa dedicada al sector comercio. Nuestra operación se divide en las regiones de México y de Centroamérica. Contamos con tiendas en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica.

En Centroamérica contamos con cuatro formatos de tienda:

- Descuentos (Despensa Familiar y Palí)
- Bodegas (Maxi Despensa y Maxi Palí)
- Supermercados (Paiz, La Despensa de Don Juan, La Unión y Masxmenos)
- Supercenter (Wal-Mart).

Gracias a esa variedad de formatos tenemos la oportunidad de hacer la diferencia en las comunidades donde estamos presentes.

**Visión:** Contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica.

**Propuesta de Valor:** Ofrecer a nuestros clientes y socios, mercancía de calidad, surtido, buen servicio y precios bajos todos los días.

### PROCESO ANALÍTICO

En la empresa se llevan a cabo actividades favorables para el desarrollo de la organización, lo cual se deben evaluar, analizar y mantener todo en control, es por ello, que el proceso analítico se encarga de controlar el buen desarrollo y resultados de estas actividades y proyectos, de esta manera el proceso analítico, se encarga de detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que está presentes en el escrutinio de entorno el cuál evalúa las fuerzas competitivas organización industrial, sistema del valor, ciclo de vida y medio ambiente (Fortalezas y debilidades) tanto en el escrutinio interno que evalúa la cadena del valor, enfoque de procesos, costos de oportunidad, costos de transacción y Benchmarking (Oportunidades y amenazas), mediante diferentes métodos de análisis, en el cuál el más común y más utilizado es el Método de análisis FODA.

Wal-Mart también utiliza este método para detectar y corregir operaciones erróneas.



Mediante el proceso analítico, Wal-Mart tiene que llevar a cabo ciertas estrategias de ventas, gastos, marketing, atención etc. Es por ello que necesita analizar y evaluar al Escrutinio de entorno o inteligencia del mercado ya que de esta manera se hace frente al conocimiento de cómo la competencia está actuando y que es lo que lleva a cabo para afectar a la empresa, y de esta manera saber cómo abarcar territorio en esa situación, mientras que también se analiza al Escrutinio interno, es muy importante tener en cuenta a este factor ya que de esta manera se evalúa y se identifica nuestras fortalezas internas de nuestra organización, y saber cómo hacer frente a la competencia de mercado teniendo identificadas y en cuenta a nuestras ventajas tomándolas y convirtiéndolas en oportunidades.

Es por ello que teniendo identificado y bien estudiado al escrutinio entorno y escrutinio interno, Wal-Mart plantea sus estrategias, como son las siguientes.



Otras Estrategias importantes de Wal-Mart se encuentran enfocadas hacia los siguientes ejes:

- Estrategia de Responsabilidad Corporativa, la cual busca crear valor compartido, construyendo negocio a partir del beneficio a sus grupos de interés, como a sus asociados, proveedores, accionistas y a la comunidad en general.
- Medio Ambiente, se enfoca en las emisiones, los residuos, la energía y el agua. Según la política de sustentabilidad de la empresa, aseguran que sus productos y servicios garanticen el cuidado y la preservación del medio ambiente.
- Enfoque Social, fundamentado hacia las personas; sus asociados, proveedores y comunidad en general. Basados en el principio del respeto, por el individuo, el servicio al cliente, la búsqueda de la excelencia y la actuación con integridad.
- Gobierno Corporativo, basado en cimientos de integridad, con altos estándares de ética, teniendo en cuenta la legislación aplicable en México.
- Estrategia de Logística Inversa y Verde, una vez realizada la venta del bien, Wal-Mart utiliza este modelo, para el caso que se produzcan productos defectuosos, con el fin de que los consumidores estén confiados y satisfechos.

Por lo que Wal-Mart es una de las cadenas más grandes de tiendas de venta de autoservicio minorista en México y mundialmente, debe implementar distintos métodos de evaluación de sus actividades, estrategias y proyectos, como hasta ahora lo ha hecho, ya que es necesario mantener en orden el control de la organización, manteniendo una buena reputación y satisfacción a sus consumidores.

## **PROCESO DE EJECUCIÓN**

Los modos de ejecución de Wal-Mart se basan en premisas fundamentales que son organización de alto desempeño, responsabilidad social corporativa y un crecimiento rentable estas son estructuras que forman los cimientos de esta empresa para cumplir con sus procesos. Para esto fomentan el diálogo y superar sus expectativas. Por esto dividen sus estrategias en 5 grupos fundamentales accionistas, clientes, asociados, proveedores y comunidad cada una con herramientas propias que encaminen al éxito y al crecimiento rentable y a través de estas herramientas, determinan las necesidades y expectativas de los grupos de interés. En cuanto a sus trabajadores cuentan con programas académicos para estos que son becas y cursos online para mantener un nivel alto de desempeño laboral.

## **PROCESO DE CONTROL Y COMPROMISOS**

Wal-Mart verifica su control esté funcionando correctamente con la satisfacción del cliente, y si existe un crecimiento rentable, la empresa cuenta con un gran compromiso con la satisfacción del cliente por eso siempre es la pregunta “¿encontró todo lo que buscabas?” para tener dentro de pocas semanas el producto que desea el cliente, se realizan un estudio de reputación, con una muestra representativa, que cubre aspectos sociales, ambientales y económicos. En las redes sociales dialogan con distintos grupos de interés, identificando y canalizando sus necesidades a distintas áreas de la compañía. Para cumplir sus compromisos esta empresa es socialmente responsable con el consumidor y busca formas de involucrarse con proveedores fuertes de la región cercana a sus sucursales, pero estos deben contar con un grado de confianza y calidad en sus productos, otro compromiso es la búsqueda de la excelencia que se complementan con un amplio control en todo el esquema de la organización.

## PROCESO DE COMPENSACIÓN

<p><b>Negocio:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Una de las principales inversiones de Wal-Mart está en la velocidad de entrega de los pedidos en línea.</li> <li>- La marca está probando diferentes estrategias de mercadotecnia en una especie de “laboratorio minorista” en Nueva York, donde utiliza inteligencia artificial.</li> <li>- Sumó clínicas veterinarias a sus tiendas de los Estados Unidos y administra una farmacia para mascotas en línea.</li> </ul>	<p><b>Equipo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El objetivo es utilizar la tecnología para hacer que la publicidad con Wal-Mart sea más fácil para las marcas pequeñas.</li> <li>- Wal-Mart intenta hacer que su sitio web se convierta en una página de alojamiento para otras marcas conocidas</li> </ul>
<p><b>Proceso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sigue incubando sus propias marcas: durante el último trimestre se lanzó una que vende muebles para el hogar llamada MoDRN.</li> <li>- Busca ser una empresa como Amazon para tener una mayor alcance.</li> </ul>	<p><b>Individuo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se les proporciona seguro de vida</li> <li>- Vales de despensa</li> <li>- Seguro social</li> </ul>

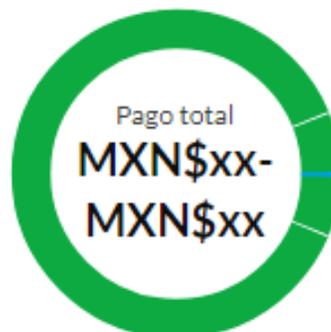
## Pago por mes para Compensaciones Y Beneficios en Walmart

1 Sueldo Actualizado el 16 jul 2017

Cualquier experiencia ▾

Buscar

Sueldo base  
MXN\$xx -  
MXN\$xx



Pago adicional  
MXN\$xx -  
MXN\$xx