



ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

ALUMNO: RAÚL SÁNCHEZ ESCOBAR

PROFESOR: ALDO IRECTA NAJERA

MATERIA: INV. DE MERCADOS

CUADRO SINOPTICO

COMITAN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

muestreo

¿Qué es un un muestreo?

es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población

subconjunto de elementos de la población estadística. El mejor resultado para un proceso estadístico sería estudiar a toda la población

Etapas del muestreo

Muestra invitada. Son los sujetos de la población a quienes se les invita a participar.
Muestra participante . Son los sujetos que aceptan formar parte del estudio.
Muestra real. Es la muestra productora de los datos que servirán para el análisis final.

El muestreo polietápico, también conocido como muestreo multietapas, es un método que consiste en tomar muestras por etapas utilizando unidades de muestreo descendentes con el objetivo de hacer el proceso más práctico.

proceso de muestreo

proceso de seleccionar un conjunto de individuos de una población con el fin de estudiarlos y poder caracterizar el total de la población. La idea es bastante simple. Imagina que queremos saber algo de un universo o población, por ejemplo, qué porcentaje de los habitantes de México fuma habitualmente.

técnica para la selección de una muestra a partir de una población estadística.. Al elegir una muestra aleatoria se espera conseguir que sus propiedades sean extrapolables a la población. Este proceso permite ahorrar recursos, y a la vez obtener resultados