

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## Investigación de mercados

Alumna: Tannia Ventura Arizmendi

Docente: Aldo Irecta Nájera

II UNIDAD

6to. Cuatrimestre

Lic. Admón. Y estrategia de negocios

**MAPA CONCEPTUAL**

Fecha de entrega: 11/06/2020



## Percepción y Actitud

### Percepción

Proceso de selección, organización e integración de los estímulos sensoriales

#### etapas

La exposición a la información

La atención prestada

La retención de la información en la memoria

La comprensión o interpretación del mensaje.

### Actitudes

Predisposiciones aprendidas para responder consistentemente de modo favorable o desfavorable a un objeto o clases de objetos

#### componentes

Cognoscitivo ◦ creencias

Afectivo ◦ Valoración

Activo ◦ Tendencia a actuar

#### funciones fundamentales

Utilitaria ◦ Guían a los consumidores a satisfacer las necesidades

Expresiva del valor ◦ sistema de valores

Egodefensiva ◦ Protegen al ego de ansiedades y amenazas

De organización del conocimiento ◦ Masa de información a la que se expone el consumidor