



Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: Aldo Irecta

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6

Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas a 02 de Julio del 2020.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Sistema de Información

Se

Define como un conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos

Para

Obtener, registrar y analizar datos, con el fin de transformarlos en información útil para tomar decisiones de mercadotecnia.

Investigación comercial

Aporta

Al sistema de información

Los

Métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa.

La Investigación Comercial

Mediante el

El sistema de información

Puede

Proporcionar los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas

Alcanzar los objetivos de mercadotecnia de la organización

Proporciona la metodología adecuada para obtener los datos que precisa