



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS
INVESTIGACION DE MERCADO
SERGIO EDUARDO LUCATERO
ALDO IRECTA

Procesos de la investigación de mercados

objetivo y sistemático en el que se genera la información para ayudar en la toma de decisiones de mercadeo.", "Se incluye la especificación de la información requerida, el diseño del método para recopilar la información



fases

- el diseño de la investigación,
- la obtención de la información
- el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.



Tipos de investigación

Una vez identificado el problema a investigar y establecidos los objetivos a alcanzar, debe realizarse el diseño de la investigación. Un diseño de investigación es la estructura o plan

de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos. Supone la especificación de los métodos y procedimientos que se utilizarán para adquirir la

información necesaria para estructurar o solucionar problemas.



Tipos

- Diseños exploratorios.
- Diseños descriptivos.
- Diseños causales.

