



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere Santis

Nombre del Profesor: Aldo Irecta Nájera

Nombre del Trabajo: Procesos De La Investigación De Mercados

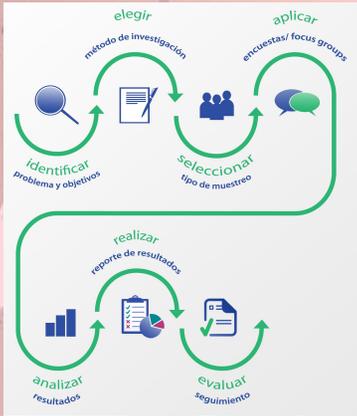
Materia: Investigación de Mercados

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de junio del 2020.

¿QUÉ ES?



Es un conjunto de fases que ayudan a mantener un determinada organización, mediante la investigación de mercados, las cuales se agrupan en cuatro tipos.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.

FASES

- * Diseño de la investigación
- * Obtención de la información
- * Tratamiento y análisis de datos
- * Interpretación de los resultados y presentaron de conclusiones



DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA A INVESTIGAR



Incluye la especificación de los objetivos de la investigación.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

ESTUDIOS EXPLORATORIOS

Son especialmente útiles para desmenuzar grandes problemas, de tipo general.

ESTUDIOS DESCRIPTIVOS

Son estudios más formales y establecen modelos básicos en hipótesis.

ESTUDIOS EXPERIMENTALES

Es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa efecto, por el control.

Bibliografía

<http://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/files/asignatura/f1b9bec9f225216ed494cb2b655fe86f.pdf>

