

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALDO IRECTA

MAPA CONCEPTUAL

CARLOS MANUEL AGUILAR
HIDALGO

Que es la investigación de mercados

Es un proceso sistemático para obtener información que sirve a la empresa en la toma de decisiones

TRES OBJETIVOS BÁSICOS

- Conocer al consumidor
- Disminuir los riesgos
- Informar y analizar la información

AMAI

organización independiente de empresas que realizan investigación de mercados, opinión y comunicación; está dedicada a promover la profesionalización de la actividad, mejorar su calidad y fomentar el reconocimiento del gremio como actor comprometido con el desarrollo de México

tipos de investigación

- Por precio,
- por distribución
- por promoción
- por competencia