

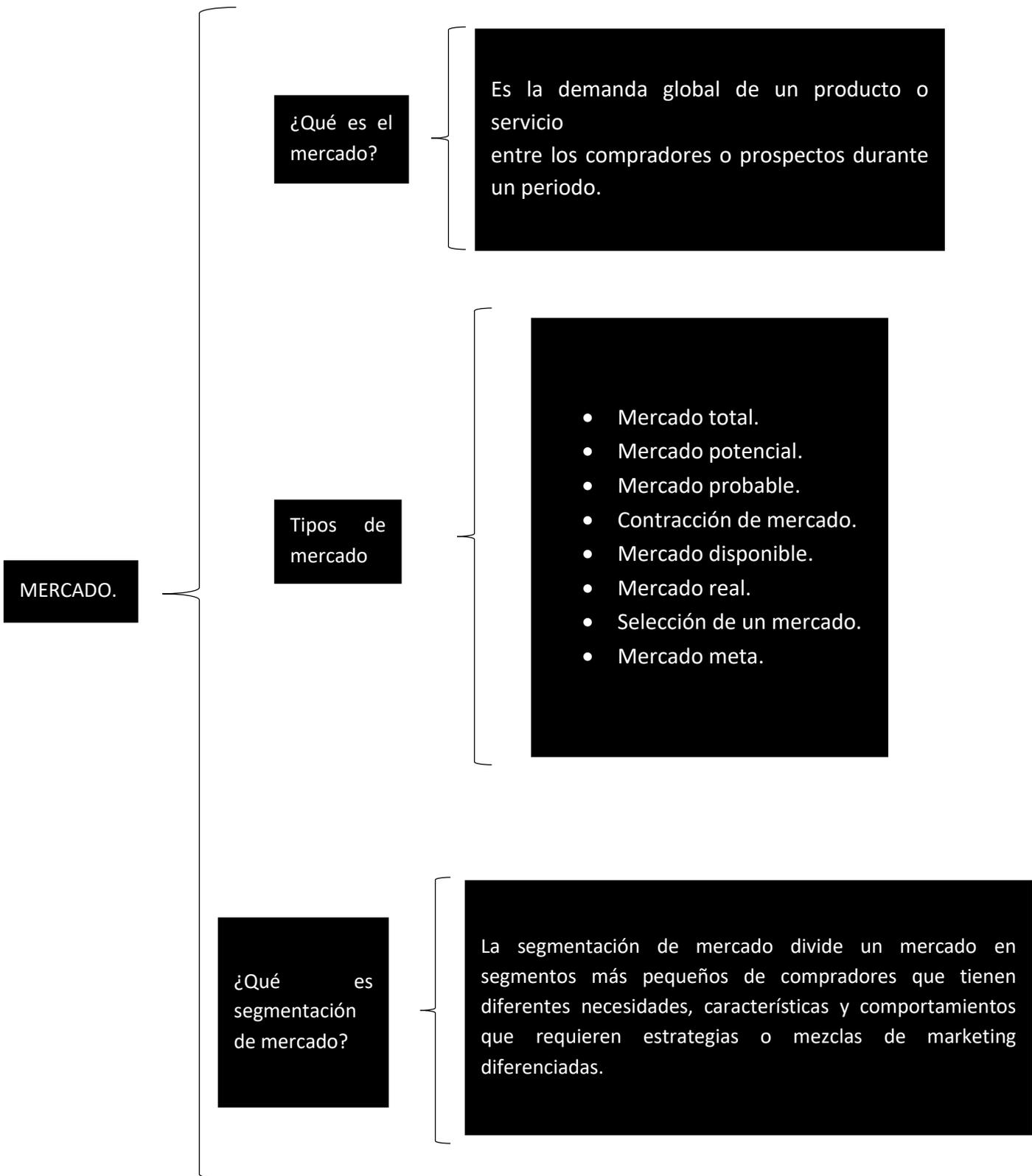


UNIVERSIDAD DEL SURESTE
ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

INVESTIGACION DE MERCADO

ALDO IRECTA

SERGIO EDUARDO LUCATERO GUDIÑO



MERCADO.

¿Qué es el mercado?

Es la demanda global de un producto o servicio entre los compradores o prospectos durante un periodo.

Tipos de mercado

- Mercado total.
- Mercado potencial.
- Mercado probable.
- Contracción de mercado.
- Mercado disponible.
- Mercado real.
- Selección de un mercado.
- Mercado meta.

¿Qué es segmentación de mercado?

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.