



**Nombre de alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**Materia: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**Grado: 6**

**Grupo: U**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Julio del 2020.

# OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Estos

Se obtienen a través de

Las Fuentes de información

¿Qué son?

Son instrumentos para el conocimiento, acceso y búsqueda de la información.

Objetivos

Su objetivo principal es el de buscar, fijar y difundir información

Los datos

Primario

Son aquellos que se obtienen de modo específico para la investigación a efectuar

Secundario

Tienen como ventaja su menor costo y tiempo necesario para obtenerlos

Herramientas

Encuesta

Constituye un medio fundamental para obtener información en investigación comercial

Métodos

De forma personal, por correo, por teléfono, a través de Internet y del correo electrónico

Cuestionario

Es una herramienta que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados.

Requisitos Fundamentales

1. Definir correctamente el problema a investigar. 2. Formular de forma precisa las hipótesis. 3. Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida.

Debe ser

Lo más breve posible, varía en función del interés que el tema de la investigación tenga para el encuestado.