

**Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza**

**Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera**

**Nombre del trabajo: super nota**

**Materia: Investigación de mercado**

**Grado: 6º cuatrimestre**

**Grupo: A**

**LIC. Administración y estrategias de negocios**

## Segmentación de mercado

Divide a los clientes potenciales en distintos grupos

Socios demográficos



Comportamiento

Demográfico

Psicográficos

### Geográficos



### Variables de Segmentación

### Psicográficos



### Demográficos



### sociocultural



### Geográficos

### Características de segmentación

### Psicográficos



### Demográficos

### sociocultural



**Subdivisión de variables  
de segmentación**

**Psicográficos**

- + Estilo de vida
- + Valores
- + Personalidad
- + Interés

**Geográficos**

- + Lugar de residencia

**Sociocultural**

- + Ciclo de vida
- + Familia
- + Clase social
- + Valores
- + cultura

**Demográficos**

- + Edad
- + Genero
- + Nivel de ingresos
- + Nivel de estudios