

Nombre de la alumna: Jessica del Rosario Hernandez Meza

Nombre del profesor: Aldo Irecta Nájera

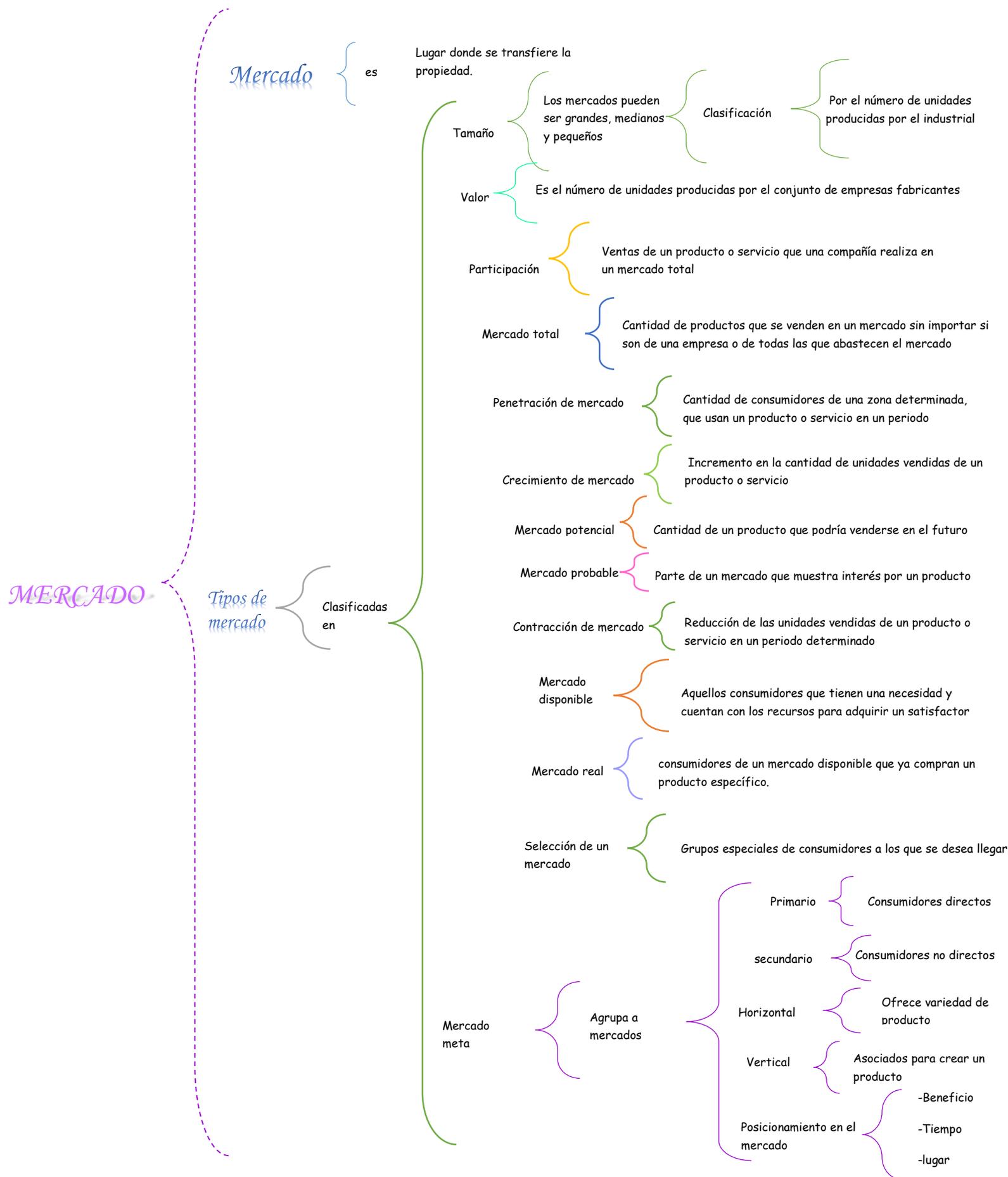
Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: Investigación de mercados

Grado: 6º cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de negocios



MERCADO

Segmentación de mercados

Consiste en dividir un mercado en grupos más pequeños con distintas necesidades, características o comportamientos, y que podrían requerir estrategias o mezclas de marketing distintas

Dividida en sus componentes

Selecciona la base para establecer el segmento

Describir el número y el comportamiento de los