



Universidad del Sureste

Lic. Administración y Estrategias de Negocios
6° "A"

Aldo Irecta Nájera

Investigación de Mercados

"Super nota"

Leslie Yazmín Moreno Alvarado

9 de Julio del 2020

Comitán de Domínguez; Chiapas

PROCESOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Este se realiza llevando a cabo una serie de fases secuenciales, la cual se agrupan en cuatro...

Diseño de la determinación



Obtención de la información



Tratamiento y análisis de los datos



Interpretación de los resultados y presentación de conclusiones



TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Diseños exploratorios



Estudios exploratorios



Descubrimiento de ideas y conocimientos

Identifica...

Problemas y formula de modo más preciso



Diseños descriptivos



Estudios descriptivos o correlacionales



Describe las características de ciertos grupos

Determina...

Frecuencia con que ocurre algo



Diseños casuales



Estudios experimentales o casuales



Idóneo para contrastar hipótesis

Establece...

Relaciones de causa - efecto

