



INVESTIGACION DE MERCADOS.

6to. CUATRIMESTRE. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRO: ALDO IRECTA.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SÁNCHEZ PIMENTEL.

Diseño, tamaño y selección de la muestra

Es un conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener información.

Información obtenida

Para que una muestra sea válida, ésta debe ser representativa de la población.

En su estructura se debe de reproducir exactamente las características y comportamientos de la población de la que han sido obtenidas.

Entrevista

Es más fácil entrevistar una muestra en lugar de a toda la población, permite obtener la información a un costo mucho menor y en un tiempo sensiblemente inferior.

Muestreo

Etapas

- Definir la población objeto de estudio.
- Seleccionar la estructura de la muestra.
- Especificar la unidad muestral.
- Seleccionar el método de muestreo.
- Determinar el tamaño de la muestra.
- Diseñar el plan de muestreo y, por último, seleccionar la muestra.

Muestra

Métodos de muestreo

La muestra puede ser seleccionada por procedimientos aleatorios o no aleatorios.

Probabilístico

Todos los elementos de la población tienen igual oportunidad de ser seleccionados para componer la muestra.

No Probabilístico

Aquí la selección de los elementos de la muestra se realiza, total o en parte, según criterios fijados por el investigador.

Procedimientos básicos del muestreo probabilístico

Muestreo aleatorio

Solo todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Muestreo sistemático

Este en primer lugar, en dividir el número total de elementos de la población por el de la muestra, para determinar cada cuantos elementos de la población hay que elegir uno para componer la muestra.

Muestreo estratificado

Este es aplicable cuando la población puede dividirse en clases o estratos.

Muestreo por conglomerados o áreas

Este se elige al azar ya que no son unos cuantos elementos de la población, sino unos grupos de elementos de la misma previamente formados.

Selecciones por los métodos no probabilísticos

Muestreo de conveniencia

Este consiste en elegir aquellos elementos que mejor se adaptan a las conveniencias del investigador.

Muestreo discrecional

Aquí los elementos son elegidos a criterio del investigador sobre la base de lo que él cree que el elemento seleccionado puede contribuir al estudio.

Muestreo por cuotas

Es un caso especial del anterior, ya que muestra se selecciona de manera que sus características se ajusten a las establecidas como de control.



Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra está en función del presupuesto y tiempo disponible, así como del error que se admita en los datos obtenidos.

El error que se comete al tomar una muestra en lugar de la totalidad de la población se denomina error de muestreo y es fácilmente cuantificable cuando el muestreo es probabilístico.

Para las poblaciones muy grandes, el error de muestreo y, por tanto, el tamaño de la muestra asociado a un determinado nivel de error,