

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALDO IRECTA

Súper nota

CARLOS MANUEL AGUILAR
HIDALGO

Segmentación de mercados



dividir el Mercado en grupos más o menos homogéneos de consumidores

condiciones de segmentación



debe ser cuantificable y la información accesible

clasificación básica del mercado



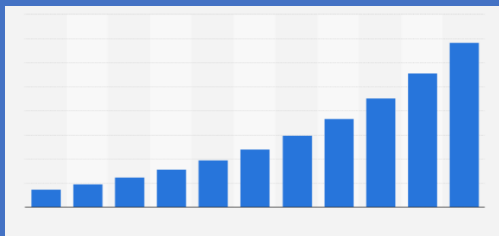
Mercados de bienes de consumo. Mercados de bienes industriales. Mercados de servicios

mercado potencial



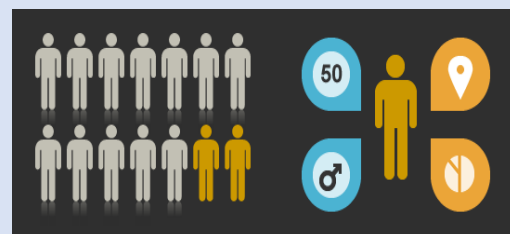
conjunto de clientes que manifiesta un grado de interés en una determinada oferta del mercado

tamaño de mercado



número de compradores que pudieran existir para una oferta de mercado

mercado disponible



conjunto de consumidores que tiene interés ingresos y acceso a una oferta de mercado específica