

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

ALDO IRECTA

Súper nota

CARLOS MANUEL AGUILAR  
HIDALGO

## Segmentación de mercados



dividir el Mercado en grupos más o menos homogéneos de consumidores

## condiciones de segmentación



debe ser cuantificable y la información accesible

## clasificación básica del mercado



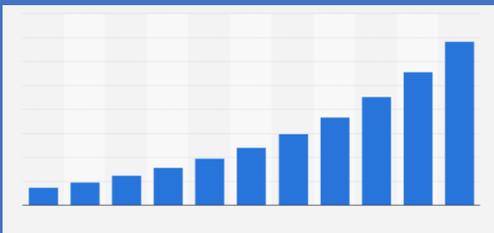
Mercados de bienes de consumo. Mercados de bienes industriales. Mercados de servicios

## mercado potencial



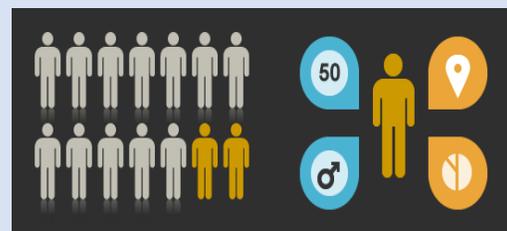
conjunto de clientes que manifiesta un grado de interés en una determinada oferta del mercado

## tamaño de mercado



número de compradores que pudieran existir para una oferta de mercado

## mercado disponible



conjunto de consumidores que tiene interés ingresos y acceso a una oferta de mercado específica