



Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere

Nombre del Profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del Trabajo: Estudio Del Comportamiento Del Consumidor

Materia: Investigación de Mercado

Grado: 6º Cuatrimestre

Grupo: Único

Comitán de Domínguez Chiapas a 04 de junio del 2020.

ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se deriva del concepto actual de la mercadotecnia, el cual se centra en las necesidades del consumidor.

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Se refiere al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona o una organización desde que tiene una necesidad hasta el momento que efectúa la compra.

CLASIFICACION Y SISTEMATIZACION

CONSUMIDOR PARTICULAR O FINAL

Persona u organización que hace uso efectivo de un determinado producto o servicio y a la que conlleva el suministro de un bien.

CONSUMIDOR DE LAS ORGANIZACIONES

Abarca la compra y consumo por parte de empresas y otras entidades de los bienes y servicios.

DIFICULTADES DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES

La respuesta del mercado a los estímulos tiende a ser no lineal, a tener efectos "umbral".

CAMBIA EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

A medida que el producto se consolida en el mercado, a lo largo de su ciclo de vida, y llega a la madurez, los consumidores llevan a cabo un proceso de aprendizaje.

VARÍA SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO

No todos los productos tienen el mismo interés para el consumidor ni su compra presenta el mismo riesgo.