



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS

MATERIA: INVESTIGACION DE MERCADO

PROFESORA: ALDO IRECTA

ALUMNO: SERGIO EDUARDO LUCATERO GUDIÑO

PROCESOS EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS

Sistemas de información

Conjunto de elementos, instrumentos y procedimientos para obtener, registrar y analizar datos, con el fin de transformarlos en información útil para tomar decisiones de mercadotecnia.

La investigación comercial

Beneficios

- Informa los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa
- Proporciona los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas
- Diseña un sistema para el acceso a las fuentes de información y la recolección de datos

Investigación de mercados

GREEN Y TULL.

Búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información más importante para identificar y solucionar cualquier problema

AMERICAN MARKETING ASSOCIATION

Supone una enumeración completa de sus funciones y de las etapas seguidas en su desarrollo