

# Segmentación de Mercados

¿QUÉ ES?

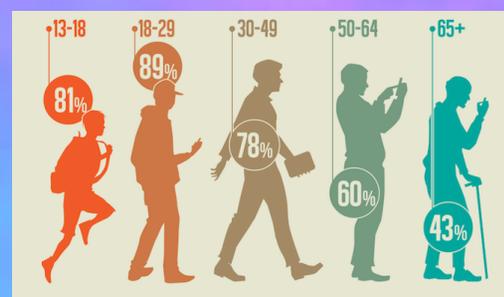
Es la división de un mercado grande a mercados más pequeños para integrantes con características en común



Geográficas



Demográficas



V-A-R-I-A-B-L-E-S

Psicográficas



Conductuales



-SUBDIVISIÓN-

Geográficas → Región, País, Tamaño, Densidad y Clima

Edad, Genero, Tamaño de la familia, Ciclo de vida, Ingreso, ocupación, NSE, Educación, Religión, Raza y Nacionalidad ← Demográficas

Psicográficas → Clase social, Estilo de vida y Personalidad

Ocasión de compra, Beneficio pretendido, Grado del usuario, Frecuencia de uso, Grado de lealtad, Grado de conocimiento y preparación ← Conductuales