



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

INVESTIGACION DE MERCADO

ALDO IRECTA

ALEJANDRO LÓPEZ MARTÍNEZ

08 de mayo de 2020

MERCADO.

¿Qué es?

es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones.

Tipos de mercado

Mercado total: cantidad de productos vendidos de la empresa o no
Mercado potencial: Es la cantidad de un producto que podría venderse en el futuro.
Mercado probable: Es la parte de un mercado que muestra interés por un producto.
Contracción de mercado: Unidades vendidas en determinado tiempo.
Mercado disponible: tienen una necesidad y cuentan con los recursos para adquirir un satisfactor.
Mercado real: compran un producto específico.
Selección de un mercado: Son los grupos especiales de consumidores a los que se desea llegar.
Mercado meta: Son todos los consumidores que pertenecen a un mercado y forman parte del mercado real

¿Qué es segmentación de mercado?

La segmentación de mercado divide un mercado en segmentos más pequeños de compradores que tienen diferentes necesidades, características y comportamientos que requieren estrategias o mezclas de marketing diferenciadas.