



**UNIVERSIDAD DEL SUERTE  
ADMINISTRACION Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS  
INVESTIGACION DE MERCADO  
ALDO IRECTA  
ALENADRO LOPEZ MARTINEZ  
2 de julio de 2020**

# INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

sistema de información

es un grupo organizado en marcha, de procedimientos y métodos creados para generar, analizar, difundir, almacenar y recuperar información para la toma de decisiones de marketing.

Investigación comercial aporta

los métodos y técnicas adecuados para obtener datos y analizarlos de forma rigurosa y proporciona los estudios necesarios que permitan elaborar estrategias comerciales efectivas.

investigación de mercados

Son los métodos y técnicas científicas para identificar y resolver problemas de mercadotecnia.

Green y Tull

Es la búsqueda y análisis sistemático y objetivo de la información relevante para la identificación y solución de cualquier problema en el campo de la mercadotecnia

American Marketing Association

supone una enumeración completa de sus funciones y de las etapas seguidas en su desarrollo