



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**ALDO IRECTA**

**ALEJNADRO LOPEZ MARTINEZ**

**9 de julio de 2020**

## PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



### Procesos de la investigación de mercados

Llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse como el diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

### tres tipos básicos

- Diseños exploratorios.
- Diseños descriptivos.
- Diseños causales.



## Tipos de investigación

Una vez identificado el problema a investigar y establecidos los objetivos a alcanzar, debe realizarse el diseño de la investigación, es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.



## II. Tipos de Investigación

