



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS

INVESTIGACION DE MERCADOS

ALDO IRECTA

ALEJNADRO LOPEZ MARTINEZ

9 de julio de 2020

PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Procesos de la investigación de mercados

Llevar a cabo una serie de fases secuenciales que pueden agruparse como el diseño de la investigación, la obtención de la información, el tratamiento y análisis de los datos y la interpretación de los resultados y presentación de conclusiones.

tres tipos básicos

- Diseños exploratorios.
- Diseños descriptivos.
- Diseños causales.



Tipos de investigación

Una vez identificado el problema a investigar y establecidos los objetivos a alcanzar, debe realizarse el diseño de la investigación, es la estructura o plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.



II. Tipos de Investigación

