



**DANIELA DIAZ LOBOS**

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA NAJERA**

**Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL**

**Materia: INVESTIGACION DE MERCADOS**

**Grado: SEXTO CUATRIMESTRE**



Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de julio de 2020.

# OBTENCION DE LA INFORMACION

## FUENTES DE INFORMACION

Sirven para el propósito de la investigación a realizar.

Datos primarios: son aquellos que se obtienen de modo específico para la investigación a efectuar.

Datos secundarios: Tienen como ventaja su menor costo y tiempo necesario para obtenerlos.

## ¿QUE SON LAS ENCUESTAS?

Es un medio fundamental para obtener información en investigación comercial.

### Tipos de encuestas:

De forma personal, por correo, por teléfono, a través de internet, y del correo electrónico.

## ¿Qué ES EL CUESTIONARIO?

Debe de ser lo más prevé posible, pero no puede establecerse una longitud concreta.

## LOS 3 REQUISITOS DEL CUESTIONARIO

- 1- Definir correctamente el problema a investigar.
- 2- Formular de forma precisa las hipótesis.
- 3- Especificar adecuadamente las variables y las escalas de medida.