



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la
alumna: Jessica del Rosario
Hernandez Meza

Nombre del profesor:
Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Investigación de mercado

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de
negocios

Procesos de investigación de mercados

Las empresas buscan hacer una recolección de datos de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones.



Encargado de

Diseño de la investigación

Analisis de los datos



Tratamiento

Obtencion de informacion



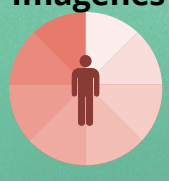
Mayor cobertura

Ventajas

Imagenes y graficos



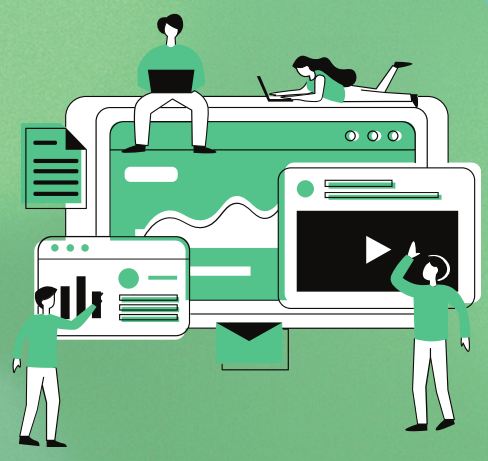
Anónima



Tipos de investigación

Diseño de investigación

Es la estructura de un plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.



Investigación por su diseño

Se deriva del tipo de problema a estudiar y de los fines de la investigación.



Diseños exploratorios

Divididas en



Diseños casuales



Diseños descriptivos

Factores

Estudios exploratorios

Descubrimiento de ideas y conocimientos.



Estudios experimentales

Es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador



Estudios descriptivos

Son estudios más formales y establecen modelos basados en hipótesis

