



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de la  
alumna: Jessica del Rosario  
Hernandez Meza

Nombre del profesor:  
Aldo Irecta Nájera

Nombre del trabajo: super nota

Materia: Investigación de mercado

Grado: 6° cuatrimestre

Grupo: A

LIC. Administración y estrategias de  
negocios

# Procesos de investigación de mercados

Las empresas buscan hacer una recolección de datos de manera sistemática para poder tomar mejores decisiones.



## Encargado de

Diseño de la investigación

Analisis de los datos



Tratamiento

Obtencion de informacion



Mayor cobertura

## Ventajas

Imágenes y graficos



Anónima



# Tipos de investigación

## Diseño de investigación

Es la estructura de un plan de un estudio, que sirve de guía para la recolección y análisis de los datos.



## Investigación por su diseño

Se deriva del tipo de problema a estudiar y de los fines de la investigación.



Diseños exploratorios

## Divididas en



Diseños casuales



Diseños descriptivos

## Factores

**Estudios exploratorios**

Descubrimiento de ideas y conocimientos.



**Estudios experimentales**

Es el idóneo para contrastar hipótesis y establecer relaciones de causa-efecto, por el control que proporciona al investigador



**Estudios descriptivos**

Son estudios más formales y establecen modelos basados en hipótesis

